



ᐅᐅᐅᐅ

STICHTING STORM/FESTIVAL TWEETAKT
JAARVERSLAG
2025

“It’s really curious sometimes I find to talk about culture as if it’s a separate thing. I think this is a very modern idea. And there is an attack on the idea of culture and the arts; in that attack, I constantly want to say, well, there isn’t a sector called culture, there’s no sector called the arts - it is who we are, it is the solution we bathe in. The fact that I can talk to you and I’m using words and I’m trying to find them from someplace in my brain and make sense, that itself is a creative act.”

We are creative beings eternally curious and unfortunately the time that we live in, it’s as if the arts and culture they’re a little sort of petit-four, something added on, no, they are the main meal. We are our culture, we are our language, and it is actually the most fundamental thing as human beings.”

Simon McBurney in de BBC-podcast This Cultural Life van 27 juni 2024

Inhoud

Verslag Raad van Toezicht	4
BESTUURSVERSLAG	
In het kort	7
Inleiding	8
Festival 2025	10
Theater en dans	15
Beeldende kunst	20
Talentontwikkeling	25
Professionals	30
Internationaal bezoekersprogramma	33
Educatie, context en interactie	34
Marketing en communicatie	38
Bedrijfsvoering en organisatie	41
Financiën	42
Codes en duurzaamheid	44

Fotografie is van Allard Willemse en Emma van Beek tenzij anders vermeld.

Verslag Raad van Toezicht

De raad van toezicht kijkt met tevredenheid terug op een bewogen en bepalend jaar, waarin Festival Tweetakt voor het eerst in een nieuwe vorm tot stand kwam. De organisatorische uitdagingen die gepaard gingen met de noodgedwongen krimp van het festival naar aanleiding van het wegvallen van gemeentelijke steun zijn het hoofd geboden en de organisatie zit inmiddels weer in rustiger vaarwater. Het wegvallen van de gemeentelijke subsidie, evenmin gecorrigeerd na een intensieve bezwaarprocedure, vormde een grote uitdaging en wierp onder andere de vraag op of we goed genoeg laten zien wat we doen.

Met die opdracht in het achterhoofd is er ruimte om vooruit te kijken en koersvast de komende jaren in te gaan. Daarbij blijft de raad vanuit zijn rol aandacht houden voor het belang van een stevige financiële basis, ook vanuit private middelen, en de zichtbaarheid en positionering van Tweetakt in Utrecht, de provincie en het land. De raad kijkt met een constructieve blik mee met de ontwikkelingen op deze gebieden. In het licht van de weerbaarheid van het festival vormt het positieve exploitatieresultaat over 2025 een welkome aanvulling op het weerstandsvermogen.

In 2025 kwam de raad van toezicht viermaal officieel bijeen (op 25 maart, 27 mei, 15 september en 24 november) en eenmaal informeel, tijdens het festival. Daarnaast was er regelmatig tussentijds contact tussen directie en raad over lopende zaken, bijvoorbeeld het wervingstraject voor een nieuwe zakelijk directeur. De raad gebruikt de Governance Code Cultuur als leidraad en informeert zich over de ontwikkelingen in het veld op dit vlak. De wens in dat kader is om in 2026 uit te breiden naar een raad van toezicht van vijf leden.

Tweetakt is veel en kan veel: een kwalitatief hoogstaande programmering van theater, dans en beeldende kunst door heel Utrecht heen, waarbij toegankelijkheid voor de doelgroep nooit uit het oog verloren wordt. En Tweetakt bouwt aan haar positie als centrale ontmoetingsplek voor het jeugdveld, Nederlands en in het buitenland. De raad is trots op de buitenlandse bezoekers die Tweetakt niet overslaan in hun zoektocht naar de *cutting edge* van het jeugdtheater, op de grote aantallen kinderen en jongeren uit alle onderwijstypes die het festival beleven in een doordacht educatief contextprogramma, op de ontwikkeltrajecten die jonge makers in staat stellen te maken voor een jong publiek, en op de professionalsdag die de komende jaren uitgebouwd zal worden, zodat Tweetakt een platform

vormt voor uitwisseling tussen vakgenoten. Bij dit alles ziet de raad het als zijn taak om in de komende jaren steun te verlenen aan het bestuur om Tweetakt effectief uit te dragen richting stakeholders, partners, het veld en het publiek.

De raad spreekt zijn waardering uit voor de inzet van directie, medewerkers en alle betrokken makers en partners. Met vertrouwen kijkt de raad vooruit, waarbij hij de komende periode in het bijzonder aandacht zal blijven houden voor strategische positionering, financiële duurzaamheid en een organisatorische basis die past bij de ambities van Tweetakt.

Johan Gijsen (voorzitter)

Natalja Macnack

Robbert Schuurmans

BESTUURSVERSLAG

In het kort

35 unieke
theaterproducties

23 premières

verhouding Nederlands/
buitenlands programma:
43/57%

8 locaties



FONDS 21



het
cultuurfonds

dioraphte

≡ kfheinfonds

We Are
Public.

Grolsch

De kracht van
wij samen DOCK

alles
voor de kunsten



Het nut

HKU

en beschikbaar, op een later moment graag met onze stakeholders in gesprek.

Het programma in 2025 omvatte ruim veertig muziek- en theaterproducties van jonge en ervaren makers uit Nederland, Vlaanderen, Frankrijk en Spanje. En een jeugdtenoonstelling met zestien beeldende werken van (inter)nationale kunstenaars. Het programma voldeed over de hele linie aan waar Tweetakt zich op richt: een combinatie van brede toegankelijkheid en artistieke vernieuwing. Het omvatte zoals gewoonlijk theater, dans en beeldende kunst voor alle leeftijdsgroepen, van kleuters tot jongvolwassenen. Jongeren en inwoners van de multiculturele wijken rondom Fort Ruigenhoek kwamen weer naar het forteiland voor dagen met een op deze publieksgroepen afgestemd programma. Zoals elk jaar ontving een gezelschap van buitenlandse programmeurs die een internationaal bezoekersprogramma kregen aangeboden. En er was een verdiepend randprogramma met publieke voor- en nagesprekken, en voor professionals een debatmiddag over de relatie tussen het Vlaamse en het Nederlandse jeugdtheater.

Zo'n 17.000 toeschouwers hebben dit jaar Tweetakt bezocht, waaronder 3400 scholieren uit Utrecht en omgeving. Dat is geen slechte prestatie vergeleken met 2024, toen de muziekprogrammering op de Neude nog een belangrijk onderdeel was. Deze grote publieksopkomst is verheugend én verrassend in het licht van de beperkingen die Tweetakt dit jaar moest doorvoeren. De lengte van het festival werd teruggebracht naar één week met twee weekenden, er was voor het eerst in vele jaren geen festivalcentrum op de Neude, en Tweetakt zag zich dus ook genooddaakt om de muziekprogrammering op dit plein in hartje Utrecht te beëindigen. Zo verdween eveneens een laagdrempelig podium voor aanstormend muziektalent in de stad. De muziekevenementen kregen dit jaar een plek op Fort Ruigenhoek, aangepast op het publiek van gezinnen met jonge kinderen dat het fort

Inleiding

De organisatie van Festival Tweetakt kijkt terug op een geslaagde editie van het Utrechtse jeugdkunstenfestival. Deze vond plaats van 20 t/m 29 juni, zoals elk jaar in en om de Utrechtse theaters, met als samenwerkingspartners de Stadsschouwburg, Theater Kikker, Podium Hoge Woerd in Overvecht, de HKU en Utrechts jeugdtheatergezelschap Het Filaal. En met als tweede vaste locatie Fort Ruigenhoek, het groene, historische forteiland aan de rand van de stad dat alleen tijdens Tweetakt open is voor bezoekers.

2025 was het eerste jaar na het doorvoeren van ingrijpende maatregelen na het wegvallen van de investering die de gemeente Utrecht jarenlang in Tweetakt deed in de vorm van een meerjarige bijdrage. Het voelde als een doorstart: Tweetakt moest zichzelf op een aantal vlakken opnieuw uitvinden. Daarover leest u in dit bestuursverslag. Het bestuur kijkt met voldoening terug, omdat een onzekere periode toch leidde tot een mooie editie en er inmiddels een aantal organisatorische wijzigingen met succes zijn doorgevoerd. Dat geeft vertrouwen en een zeker voorzichtig optimisme voor de toekomst. We kijken alweer verwachtingsvol uit naar de editie van 2026, waarin we lessen uit 2025 meenemen en verbeteringen aanbrengen in de manier waarop het festival tot stand komt. Daarover gaan we, altijd bereid

in de weekenden bezoekt. Optredens van bij het programma passende DJ's vonden na afloop van de voorstellingen plaats in de stad, in Theater Kikker. Om naast het festivalcentrum op Fort Ruigenhoek ook een aanspreekpunt/bijeenkomstplek in de stad te hebben, functioneerde Kikker dit jaar als festivalcentrum, wat goed heeft uitgepakt. Door het wegvallen van de Neude, waar het festivalcentrum altijd een blikvanger was, miste Tweetakt wel een zichtbare aanwezigheid in de stad. Bij de eerstvolgende editie gaan we daar nieuwe mogelijkheden voor zoeken.

Wij zijn ons er terdege van bewust dat de mogelijkheid tot het organiseren van een festival waar kunst voor een jong publiek centraal staat, waar uitwisseling plaatsvindt tussen publieksgroepen en vakgenoten, waar de ruimte is om aan het publiek van morgen te werken, een enorm privilege is. In tijden van oorlog, conflict en oprukkende polarisatie leven wij in toenemende mate in het besef dat verworven burgerlijke vrijheden en de democratische rechtsstaat niet

gratis zijn, niet voor lief genomen kunnen worden. In alles wat we doen trachten we dit bewustzijn mee te dragen en zo goed mogelijk invulling te geven aan onze missie: zorg dragen voor vernieuwing, behoud en de toekomst van de Nederlandse jeugd(podium)kunstensector in een internationale context. Tweetakt wil een breed en divers publiek van alle leeftijden in contact brengen met hoogkwalitatieve en eigentijdse jeugd(podium)kunst vanuit de overtuiging dat kunst mensen met elkaar en met de samenleving van nu kan verbinden.

Wij zijn alle medewerkers die zich hebben ingezet voor de festivaleditie van 2025 dankbaar en we prijzen ons gelukkig met zo'n fijn team.



Senne Vercouteren,
zakelijk directeur



Petra Blok,
artistiek directeur

Festival 2025

Festival Tweetakt is een jaarlijks (podium) kunstenfestival voor jong en oud, met werk van jonge en gevestigde makers uit binnen- en buitenland. Wij hanteren de volgende pijlers voor onze organisatie:

1. Samenhangende programmering van jong talent, internationaal aanbod en hoogwaardig Nederlands werk

Festival Tweetakt programmeert jeugdtheater van opkomend talent, bijzonder internationaal aanbod en Nederlands werk van hoog artistiek niveau in onderlinge samenhang.

2. Internationale uitwisseling en positionering van Nederlandse makers

Nederlands aanbod wordt geselecteerd op internationale relevantie en is onderdeel van het internationale bezoekersprogramma, waarmee Tweetakt fungeert als springplank naar internationale speelbeurten.

3. Tweetakt als springplank voor makers en gezelschappen

Het festival functioneert als ontwikkel- en presentieplatform en ondersteunt duurzame carrières. De programmering draagt bij aan de ontwikkeling van makers en gezelschappen, met aandacht voor vernieuwing, zichtbaarheid en doorgroei binnen (inter)nationale netwerken.

4. Sterke verankering van educatie en participatie

Tweetakt hecht groot belang aan educatie en actieve participatie van kinderen en jongeren; voorstellingen maken deel uit van een bredere context van educatieve trajecten, ontmoeting en betrokkenheid bij kunst en cultuur.

5. Platform voor vakgenoten

Festival Tweetakt biedt ruimte voor reflectie op artistieke en zakelijke ontwikkelingen in de jeugdsector en nodigt het veld uit om samen te komen tijdens dagen voor professionals met een programma vol inspiratie en waardevolle gesprekken.

Hieronder lichten we toe hoe deze pijlers in de editie van 2025 naar voren kwamen, wat goed ging en wat beter kon.

Een volwaardig festivalcentrum in Theater Kikker

Met Theater Kikker, voor Tweetakt vanaf het begin een vaste presentatiepartner, heeft het festival deze editie de samenwerking geïntensiveerd. Naast festivalvoorstellingen in de grote en de kleine zaal, draaiden er na afloop daarvan in het weekend door Tweetakt geselecteerde DJ's in de foyer van Kikker, waaronder een meisje van 18. Op een vrijdagavond was er in Kikker een bijzondere publieksactiviteit: de dansers van *Krave* van DOX (die in de Stadsschouwburg Utrecht stond) en de dansers en musici van *Hush* van De Dansers (Kikker) werden uitgenodigd om na afloop in de grote zaal van Kikker met hen mee te doen in de instant-improvisatie *Playground*. Deze avond, die afsloot met een dansfeest, was een groot succes. Op de laatste zondag van het festival sloten we in Kikker af met het spoken word-event *Lieve Mensen*. Een initiatief van de 20-jarige dichter en beeldend kunstenaar Lenny van Hout, die zich met zijn programma's voor jong poëtisch talent richt op een publiek van jongeren. Op dit goed bezochte event traden drie jonge spoken word-artiesten op, en twee poëtische muziek-acts.

Zoals elk jaar waren er in Kikker nagespreken bij de Tweetakt-voorstellingen. Ook vond in de kleine zaal van Kikker een Tweetakt-debat plaats. Onder de titel *Zijn we echt zo anders?* werden Nederlandse en Vlaamse jeugdtheatermakers en programmeurs geïnterviewd over de overeenkomsten en verschillen tussen het Nederlands en Vlaamse (jeugd)theater, voor een zaal vol professionals. De kleine zaal van Kikker was daarvoor ingericht als een praatcafé, met het publiek aan lange tafels.

Ook presenteerde Tweetakt in de foyer van Kikker drietal beeldend kunstwerken. Kinderen die deze werken kwamen bekijken, konden - net als bij de Tweetakt-tentoonstelling op Fort Ruigenhoek, met tekeningen en briefkaarten antwoord geven aan de kunstenaars, wat ze veel hebben gedaan. Kikker en Tweetakt hebben deze geïntensiveerde samenwerking als inspirerend en zinvol ervaren, en beide organisaties gaan dit vervolgen in de aankomende festivals.





De identiteit en het belang van Festival Tweekt

Tweekt is een jaarlijkse viering van de originaliteit en kwaliteit van kunst voor jonge mensen; de selectie laat zien hoe avontuurlijk en vervullend jeugdkunst kan zijn. Bijzonder aan het festival is bovendien de vermenging van publiekgroepen waar Tweekt met de programmering naar streeft. De meeste programmaonderdelen zijn geschikt voor alle leeftijden, en ook deze editie zaten er kleuters, pubers, jongeren en volwassenen even ademloos te kijken.

Tweekt neemt als platform een belangrijke plek in binnen de Nederlandse jeugdtheatersector. Werk van Nederlandse beginnende en ervaren makers staat er gelijkwaardig naast elkaar, en kunnen zich meten aan vernieuwende, hoogkwalitatieve buitenlandse producties. Het festival brengt Nederlands jeugdtheater onder de aandacht van internationale programmeurs. Het programma is een impliciete uitnodiging aan podiumkunstenaars en beeldende

kunstenaars om (óók) werk te gaan maken dat gericht is op een jong publiek. Op het Tweekt-debat 'Zijn we echt zo anders?' bleek dat theateropleidingen amper aandacht besteden aan jeugdtheater, en dat de HKU door de samenwerking met Tweekt daarop een uitzondering is.

Tweekt zet zich in voor talentontwikkeling. Het geeft opdrachten aan jonge makers om een voorstelling te komen maken. Jonge beeldende kunstenaars worden uitgenodigd om een werk te tonen of maken voor de jeugdtentoonstelling op Fort Ruigenhoek. Het festival toont afstudeervoorstellingen van studenten aan de HKU, en de samenwerking met bestaande jeugdtheatergezelschappen is gericht op nieuwe makers uit hun talentontwikkelingstrajecten.

Fort Ruigenhoek, het groene forteiland waar Tweekt door de jaren steeds meer theater- en muziekproducties is gaan programmeren, biedt volop mogelijkheden voor site-specific beeldend werk, zowel in de historische bunkers als in de heuvelige

(Podium)kunst als vrijplaats

natuur daar omheen. En voor locatietheater, in het Nederlandse aanbod een groeiend en bloeiend genre. Jonge makers krijgen op Tweetakt de kans om hier ervaring mee op te doen. Dit jaar stond er weer een keur aan theaterproducties buiten, onder de bomen en tussen de heuvels. In buitensetting speelt de natuur op het forteiland mee, en aan de kleinsten die niet goed stil kunnen zitten, biedt dit een ontspannen theaterervaring.

Tweetakt geeft extra aandacht aan artistieke ontwikkelingen in de jeugdpodiumkunsten. Elk jaar haalt het festival uit het buitenland producties waar kinderen/jongeren volwaardig aan meewerken, wat in Nederland weinig gebeurt. Aan onderbelichte genres zoals theater voor jongeren, vernieuwende dans voor jongeren en voor de allerkleinsten, en aan opkomende kunstvormen zoals dit jaar spoken word. Nagespreekken bij voorstellingen bieden publiek en programmeurs de kans om makers nader te leren kennen. Met thematische bijeenkomsten biedt Tweetakt verdieping aan actuele ontwikkelingen. Afgelopen festival met een debat voor professionals over de moeizame uitwisseling-over-de-grens tussen het Nederlandse en het Vlaamse jeugdtheater.

Theater en beeldende kunst kan kinderen en jongeren handvatten geven voor het ordenen van de chaos van het leven. Een essentieel selectie criterium bij de programmering is dat de producties aansluiten bij de belevingswereld van de beoogde leeftijdsgroep. De producties moeten artistiek hoogwaardig zijn, en jonge toeschouwers meenemen in een zinnelijke ervaring waarbij vormgeving van objecten, lichaamstaal, ruimtegebruik, ritme en muzikaliteit evenveel 'spreekt' als de woorden. Ook dit jaar toonde Tweetakt een gulle hoeveelheid theaterproducties waarbij de verbeelding wordt aangesproken met manipulatie van spullen en materialen. Een toenemend aantal voorstellingen neemt als basis het betekenisvol inzetten van circustechnieken, waar opvallend veel makers momenteel vernieuwend mee bezig zijn.

Op Tweetakt is kunst een vrijplaats, waar het kwetsbare een plek krijgt, en waar zware en controversiële thema's via de verbeelding verlichting en verzachting krijgen. Dit jaar verbeeldde de woordloze 8+ voorstelling *Let's Go Barbie* van Maas Theater en Dans op een fantastische manier het onderzoek naar de eigen culturele identiteit van de twee jonge makers/spelers. Twaalf Vlaamse multiculturele rappers, muzikanten, dansers en acteurs verbeeldden in het bruisende spektakel *Burning City* (16+) samen met regisseur Junior Mthombeni de zoektocht naar hun eigen plek in de chaos van het hedendaagse, grootstedse leven. Jongeren namen in de Vlaamse dansvoorstelling *Out Of Hands* (15+) het publiek mee naar de donkere kanten van hun binnenwereld. De dans-rave *Krave* van DOX verbeeldde het verlangen van de jonge dansers naar opgaan in de collectieve saamhorigheid van een doordanste nacht. In de Vlaamse 8+ voorstelling *Druk* over mentale overprikkeling verbeeldden drie figuren de drukte in hun



eigen hoofd, en zochten naar manieren om die tot rust te brengen. *Ôskwanteklip*, de nieuwe jeugdvoorstelling van Non Creators Company, die op Tweetakt in première ging, is een zachtmoedige, woordloze voorstelling over een stokoud echtpaar waarvan de vrouw sterft, en die in beeldende tafereelen nog aanwezig is in de gedachten van de achtergebleven man.

De Tweetakt-productie voor 6+ van mimetheatergroep Bombie en derdejaars HKU-studenten gaf ruim baan aan de woede van kinderen vanaf 6+ en hun opstandigheid tegen verstikkende gedragsregels. Het resulteerde in *NEE! (Of zal ik soms effe op m'n kop gaan staan?)*. Bijzonder was hoe Bombie erin slaagde om zes studenten hun fysieke, geestige, bijna woordloze theaterstijl eigen

te laten maken. Dit project is een terugkerend en geliefd element in de programmering van Tweetakt: het daagt studenten uit om te ervaren wat maken en spelen voor een jong publiek behelst, iets wat niet standaard in het curriculum voorkomt.

In het spoken word-event *Lieve Mensen* van de 20-jarige dichter Lenny van Hout, die zelf aan een stofwisselingsziekte lijdt, stond de kwetsbaarheid van de mens centraal. Op de jeugdtentoonstelling van Tweetakt werden thema's verbeeld als de verhouding tussen mens en natuur, duurzaamheid, de vervuiling van de zee door de overdaad aan plastic en de menselijke reislust naar 'ongerepte' tropische oorden. Met een geestig protest tegen toenemende preutsheid nodigde beeldend kunstenaar Oscar Peters het

publiek uit om via de manipulatie van twee enorme hoofden een tongzoengevecht te houden.

Tweetakt acht het van groot belang om de beschermingsdrang van ouders en leerkrachten, die steeds huiveriger zijn om kinderen bloot te stellen aan ongemakkelijke, controversiële thema's, bespreekbaar te maken. Dit jaar viel op hoe heftig het jonge publiek reageerde op twee zoenende mannen in *Loppersum* van Koen & Jeroen. De voorstelling *Druk* wordt in Vlaanderen door scholen niet geprogrammeerd, omdat in dit beeldende sprookje een (volwassen) personage voorkomt dat absurd veel rookt, en er een poging in zit van een jager om een (door een acteur gespeeld) hert dood te schieten. Tweetakt toonde *Puppy/*

Poppy, een woordloze verbeelding van de machtsstrijd tussen een reusachtige pop die de baas is van door acteurs gespeelde hondjes die de pop manipuleren. Op tournee riep deze voorstelling discussie op omdat volwassenen meenden dat deze over bondage gaat. Bij de volgende editie van Tweetakt gaan we met makers, docenten en volwassen publiek hierover in gesprek bij een debat over de huidige grenzen van de verbeelding (zie ook Professionals).

Theater en dans

Vernieuwende podiumkunst voor jongeren

Festival Tweetakt zoekt elke editie naar vernieuwende dans- en theatervoorstellingen die jongeren kunnen aanspreken. Dit is een lastige doelgroep om als vrij publiek naar het theater te krijgen. Bij het selecteren van podiumkunst voor een jongerenpubliek hanteert Tweetakt een aantal pijlers die ook dit festival effectief bleken:

Thema's die direct aansluiten op de belevingswereld van jongeren, zoals de focus van jonge mensen op een gespierd lichaam: voor *Lijfbouwers* (14+) van de Kopergieterij/KGBe op Tweetakt volgden drie jonge acteurs een intensief bodybuild-programma. Een aantrekkelijk uitgangspunt om jongeren

mee te nemen in het nadenken over het hedendaagse schoonheidsideaal en de uitwassen daarvan. De dansvoorstelling *Krave* van DOX verbeeldt het verlangen van de jonge dansers om alles te vergeten en op te gaan in de saamhorigheid van een nachtelijke dans-rave. In *Remember my name* (14+) van FABULEUS vertellen negen jongeren, die voormalige kindsterretjes spelen, hoe het is om eerst een populair media-fenomeen te zijn en om daarna door het publiek vergeten te worden.

De inzet van theatrale middelen die aansprekend zijn voor jongeren, zoals: jonge uitvoerenden en opzweepende livemuziek op het podium. *Burning City* speelt zich af op een catwalk waar een keur aan rappers, muzikanten en dansers zichzelf aan



het publiek presenteert. *Hush* (14+) van De Dansers is een 'dansconcert' waarbij (rock)muzikanten bewegen en dansers ook musiceren. *Remember my name* heeft de aantrekkelijke vorm van een nep-documentaire, met gefilmde 'kijkjes-achter-de-schermen'.

Voorstellingen waar jongeren aan mee kunnen doen. Op het afgelopen festival heeft Tweetakt ervaren hoeveel aantrekkingskracht dit heeft op jongeren en jongvolwassenen. Op de vraag van de dansers van *Krave* om aan het eind van hun voorstelling op het podium mee te komen 'raven', werd enthousiast ingegaan, met name door jonge toeschouwers. Het gezamenlijke festivalproject *Playground* van DOX en De Dansers, waarbij de dansers en musici van *Krave* en *Hush* het publiek van beide voorstellingen meenamen in een gezamenlijke improvisatiesessie, werd vooral door jongeren en jongvolwassenen bezocht. En ook bij *Best wel jammer als je hier niet bij bent* van Artemis, waar een 'partybox' op het toneel staat waarin toeschouwers als dansende feestgangers figureren, zaten veel jongeren in de schouwburgzaal die hier duidelijk voor waren gekomen. Op dit 'meedoen'-element gaat Tweetakt zich de komende festivaledities nog sterker richten om het jongerenpubliek in de zaal te krijgen.

Aandacht voor Nederlandse jeugd-gezelschappen

Elk jaar presenteert Festival Tweekt voorstellingen van bestaande jeugdtheatergezelschappen. De focus daarbij ligt op jonge makers uit hun talentontwikkelingstrajecten, en op programmaonderdelen die in samenwerking met de gezelschappen speciaal voor het festival worden ontwikkeld. Op de afgelopen editie stond het Utrechtse jeugdgezelschap Het Filaal op Tweekt met de 4+ voorstelling *Brokkejok*, een coproductie met Coupedebole. De jonge makers van Coupedebole hebben in hun begintijd twee keer in opdracht van Tweekt een voorstelling gemaakt, en hun samenwerking met Het Filaal is een nieuwe stap in hun artistieke ontwikkeling. *Brokkejok* werd op Tweekt in een Engelstalige editie gepresenteerd in ons jaarlijkse bezoekersprogramma voor internationale programmeurs. De voorstelling stond bij Het Filaal in huis. Daar organiseerden Tweekt en Het Filaal tijdens het festival ook een gesprek voor de internationale programmeurs over jong jeugdtheatertalent in Nederland.

Van Maas Theater en Dans stond *Let's Go Barbie* op Tweekt, een woordloze, beeldende voorstelling voor publiek van 8+ over culturele en sekse-identiteit die gemaakt is door twee jonge makers. Ook deze voorstelling stond in het internationale bezoekersprogramma. Bijzonder mooi was het nagesprek met de twee makers/spelers, waar zowel kinderen uit het publiek aan deelnamen als internationale programmeurs.

Volwaardige podiumparticipatie van kinderen en jongeren

De mooiste manier om een jong publiek bij podiumkunst te betrekken, is zien hoe leeftijdsgenoten daaraan deelnemen. Tweekt haalt elk jaar bijzondere voorstellingen uit het buitenland waar kinderen en/of jongeren op een volwaardige manier in participeren. Vooral in Vlaanderen hebben gezelschappen en makers zich hierin gespecialiseerd. Op het Tweekt-debat over de relatie tussen het Vlaamse en Nederlandse jeugdtheater werd de hoge kwaliteit geprezen van Vlaamse voorstellingen met kinderen en/of jongeren als uitvoerenden, en vaak ook als medemakers, zoals in *Remember My Name*. De jonge regisseur Mitch van Landeghem die voortkomt uit de talentontwikkeltrajecten van fABULEUS, creëerde samen met de spelers de scènes voor deze experimentele, conceptuele en toch knalheldere en mooi gespeelde voorstelling.

In de openingsvoorstelling van Tweekt, de dansproductie *The Round* (8+) van het Franse gezelschap ECCE, voerden acht kinderen tussen 9 en 13 een moderne dans-choreografie uit die choreografe Claire Croizé samen met hen ontwikkelde. Bijzonder is de presentatievorm van deze voorstelling, die zich afspeelt in een ronde, houten tribune die op Fort Ruigenhoek buiten stond. Ook deze voorstelling toonde aan wat een hoog artistiek niveau kinderen aankunnen, als ze op de juiste manier worden begeleid en meegenomen in het wordingsproces.

Vernieuwend danstheater voor een jong publiek

Een aandachtspunt bij de programmering van Tweetakt zijn vernieuwende dansvoorstellingen voor kinderen en/of jongeren. Uit Frankrijk haalde het festival de kleuterdansproductie *Coquilles* naar Utrecht, een duet voor een ballerina en een hiphopdanser, danstechnisch van een hoog niveau én aansprekend voor de allerkleinsten. Choreograaf Amala Dianor maakte de voorstelling in een traject van een instituut voor dansontwikkeling in Roubaix, dat ervaren choreografen stimuleert om werk voor kleuters te ontwikkelen. Het Vlaamse dansgezelschap toutpetit maakte in samenwerking met de Duitse danser/choreograaf de voorstelling *Franje* (4+). Daarin brengen de drie makers hun flamboyante en fantasievolle kledingstukken aan het dansen, en nodigen de toeschouwertjes vervolgens uit op het podium om de stoffen te voelen en er mee te bewegen. Het Utrechtse dansgezelschap De Dansers speelde *Smaakmakers*, een voor scholen ontwikkeld programma dat kinderen en jongeren in stappen zelf aan het dansen zet, geïnspireerd door een kort duet van twee dansers die worstelen met kledingstukken.

Het beeldende spel met spullen en objecten

Een vast onderdeel van de Tweetakt-programmering is theater waarin de betekenisvolle manipulatie van spullen en objecten centraal staat. Dit vaak woordloze theater is toegankelijk voor jong en oud. Het laat het publiek de schoonheid van het dagelijkse ervaren, en de esthetiek van vormen, kleuren en materialen. De theatermakers creëren voor de ogen van de toeschouwers verbeelding en poëzie uit levenloze materie, wat in het verlengde ligt van hoe kinderen spelen. Dit theater grenst aan beeldende kunst, wat aansluit bij het Tweetakt-aanbod dat zowel theatervoorstellingen als een beeldende kunsttentoonstelling voor een jong publiek omvat. Het voornemen van Tweetakt is om bij aankomende edities de verbintenis tussen theater en beeldende kunst nog nader te onderstrepen.

Afgelopen festival toonde Tweetakt de voorstelling *Tochtgat* van Jef Van gestel en Peter Vandemeulenbroecke, een slapstickachtige manipulatie van materialen die de mannen in een opstelling van windturbines door de lucht laten vliegen en wervelen. Op Tweetakt werd deze voorstelling voor het eerst voor een jong publiek van 8+ gespeeld. De jonge Vlamingen Samuel Bey en Abigail Abrahams toonden hun 6+ voorstelling *Baas!*

De theatrale inzet van circustechnieken

Het is opvallend hoeveel interesse er momenteel is onder (jeugd)theatermakers voor traditionele circustechnieken als acrobatiek, jongleren, balanceer-acts en goochelen, die zij betekenisvol inzetten in een theatrale vertelling. Vertoon van virtuositeit gaat hier samen met het aanspreken van de verbeelding en Tweetakt toonde de rijkdom aan artistieke vernieuwing die dit oplevert. Een voorbeeld daarvan is *OB Joie* van het Vlaamse, op de circusschool opgeleide duo Callebaut & De Broeck. Zij maken van huiselijke spullen, planken en ballen acrobaten, door ze balanceer-acts te laten uitvoeren, waarbij de mannen optreden zelf als de trotse 'begeleiders' Samen met het 8+ publiek, dat op Tweetakt helemaal meeding in deze suggestie, riepen ze 'aaah' als een act mislukte en gaven ze de tot leven gekomen materialen luid applaus bij een geslaagd circusnummer.

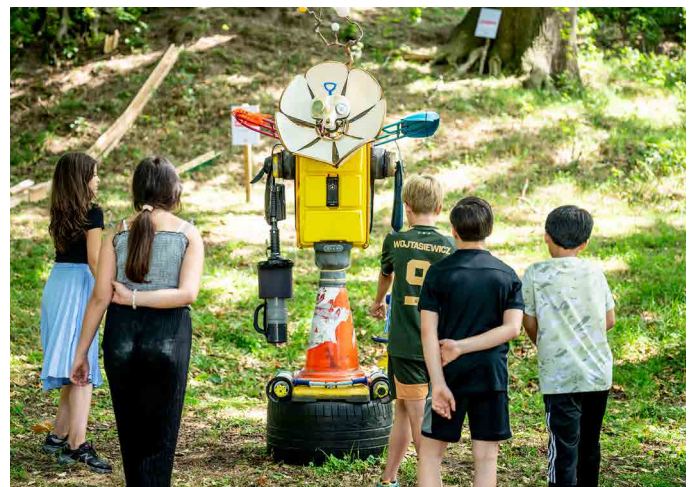
Uit Spanje haalde Tweetakt *The Watching Machine* (AL), een magische, illusionistische act met spiegels die theatermaker Macarena Recuerda Shepard baseerde op illusionistische kermisattracties uit de negentiende eeuw. In deze solo laat ze via een eenvoudig positie spel haar eigen lichaam zweven, en lichaamsdelen verschijnen en verdwijnen. De jonge Vlaamse groep Jam.Shenanigans speelde buiten op Fort Ruigenhoek de voorstelling *Splash* (AL) die zich afspeelt in en rondom een bak met 25.000 piepschuimen balletjes bij wijze van zwembad. Bij de dansvoorstelling *Out of Hands* van fABULE-US werd acrobatiek, waarin de jongeren les kregen, ingezet als een emotioneel geladen danstaal.

waarin het opmaken van een bed uitmondt in een beeldend spel met de lakens en kussens die een eigen wil lijken te hebben. het-paleis uit Antwerpen kwam met de kindervoorstelling *Wegwezen* (4+) van beeldend theatermaker Maxim Storms en vormgever Raachid Laachir, over angst voor het onbekende, die zich afspeelt in een vrachtwagen. Daar betreden de kinderen een magisch, kleurrijk vormgegeven laboratorium waar een geheimzinnig 'wegwezen' op tafel ligt. De Vlaamse groep Post uit Hessdalen vervolgde met *Ballroom* (10+) haar onderzoek naar het muzikale en visuele spektakel van ballen die via geluidsobjecten door de ruimte stuiteren. Deze voorstelling wordt eveneens gespeeld in een vrachtwagen, waarbij het publiek tussen de stuiterende ballen zit.

Choreograaf en robotliefhebber Ugo Dehaes stond in Theater Kikker met zijn tafel vol mechanische, zelfgeknutselde, grappige robotjes die lijken op menselijke lichaamsdelen, en die hij als dansers laat bewegen. De Vlaamse beeldend theatermaker Geert Delpaeme voerde op Fort Ruigenhoek zijn performance *Elephant in the room* uit. Met levensechte dierenmaskers op, gemaakt met een taxidermist, waarbij leven in de ogen lijkt te zitten, voegt Delpaeme zich tussen het publiek. Zwijgend, en zonder veel te bewegen zoekt hij contact met volwassenen en kinderen. Dit levert mooie, verstilde uitwisselingen op tussen mens en 'dier'.

Beeldende kunst

Beeldende kunst is inherent aan Festival Tweetakt en gaat een dialoog aan met het podiumkunstenprogramma. De combinatie draagt bij aan het onderscheidend vermogen van Tweetakt. Op Fort Ruigenhoek verschijnt elk jaar een tentoonstelling met beeldende kunstwerken die aansprekend zijn voor jonge kijkers. Het forteiland met de historische bunkers en de bosrijke heuvels daar omheen biedt aan kinderen een avontuurlijke omgeving. Een uitgedeelde kaart waarop alle kunstwerken staan, nodigt uit om ze allemaal te zoeken, ook in kleine, afgelegen bunkerruimtes tussen het groen. In de Postkamer kunnen de kinderen een briefkaart of tekening aan de makers van kunstwerken sturen. Op het forteiland kunnen de kinderen vrij tussen de kunstwerken spelen en rondrennen. Op het recreatieterrein tussen de twee hoofdbunkers staat altijd een ouderwetse zweefmolen, er zijn mechanische pluchen paardjes waar de kinderen (met enorm enthousiasme) op rondrijden, en er zijn spellen zoals een houten reuzenjenga en een waterbak met eendjes die je kan opvissen. In samenwerking met IVN biedt Tweetakt op het forteiland een natuurwandeling aan. Er zijn workshops van beeldend kunstenaars, dit jaar van Maas van Duijnhoven die met kinderen van gevonden troep magische amuletten maakte. Bijzonder was dat dit jaar theatermakers Non Creators Company en Koen & Jeroen op Fort Ruigenhoek beeldende workshops gaven voor kinderen.



Uitgangspunten bij de selectie

Bij de samenstelling van de tentoonstelling streeft Tweetakt altijd naar een grote variatie in vorm en genre, om het jonge publiek te tonen wat beeldende kunst allemaal kan zijn. Dit jaar waren er sculpturen van keramiek, van stof, van touw en van op straat gevonden materialen en spullen, er waren kinetische kunstwerken en (interactieve) installaties. Het enige klassieke schilderij was grotendeels gemaakt van geldmuntjes. Tweetakt selecteert elk jaar ook kortfilms van beeldend kunstenaars, die in de donkere bunkers mooi tot hun recht komen. Dit jaar waren dat de gefilmde performance *Cadet* van Ursa Prek en een Instagram-filmpje van Gergei Eörtzen. Drie werken werden deze keer tentoongesteld in de foyer van Kikker, het nieuwe festivalcentrum van Tweetakt in de stad. De andere stonden op Fort Ruigenhoek, waar ze zich verhielden tot de betonnen bunkerruimtes of tot de buitennatuur op het forteiland.

Het merendeel van de werken is doorgaans vervaardigd door Nederlandse kunstenaars, zowel pas afgestudeerde als meer ervaren. Twee van hen lieten dit jaar de cultuur van hun land van herkomst een rol spelen in hun werk: Danu Rendra Mulyo de goudsmidtraditie van zijn Indonesische familie, en Ursa Prek het Sloveense toetje waar zij als kind dol op was. Daarnaast selecteerde Tweetakt werken van kunstenaars uit Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en Ierland, en van een Ethiopische kunstenaar die vanuit Duitsland werkt.

Thematische samenhang

Selectiecriteria voor de op Tweetakt gepresenteerde kunstwerken is dat ze aansprekend zijn voor kinderen en aansluiten op hun belevingswereld. Vorm en inhoud moeten daarbij samenvallen. Bij de samenstelling van de tentoonstelling zorgen terugkerende thema's voor samenhang.

Dit jaar was een belangrijk thema de relatie tussen de mens en de kwetsbare natuur. De Nederlander Ignacy Radtke brengt met zijn recente werk *#Oddlysatisfying* een tuinslang tot leven. De gifgroene plastic slang die in een wirwar van slagen op de vloer van een fortbunker lag, richtte zich traag op en viel weer neer, op het ritme van lucht die er pneumatisch werd inge-

blazen. Een geestig huis-en-tuinalternatief voor de door verstedelijking verdwijnende natuur. Van beeldend kunstenaar Johanna Arco toonde Tweetakt de installatie *Ban-kett*, een encenering van het menselijke (en zeker kinderlijke) verlangen om dichtbij wilde dieren te komen. Met een verborgen camera filmde Arco in de bossen van haar Zwitserse thuisland herten die 's nachts afkwamen op een taart vol hertenlekkers die zij op een tafel had uitgesteld. Het kinetische kunstwerk *Great White Black Oil* van Bas de Boer bestaat uit een haaienvin die mechanisch rondjes draait in een felgekleurd opblaas-kinderbadje, alsof daar onder water een haai in rondzwemt. Een vrolijk makende, absurdistische verbeelding van de menselijke angst voor haaien. Tegelijk verwijst het *Great White* uit de titel naar de met uitsterven bedreigde witte haai.

Van de in Duitsland wonende en werkende activistische kunstenaar Hetok Getachew hing aan een bunkermuur zijn spectaculaire verbeelding van het plastic dat het aardse natuurwater vervuult. *Plastic Fall* is een metershoog wit canvas waar aan twee zijden allerlei plastic mensenspullen op zijn vastgemaakt (supermarktzakjes, stukken zeil, drinkflessen, eetbakjes). Als toeschouwers met hun hoofden op kussentjes onderaan het bewegende kunstwerk gaan liggen, is het alsof er een plastic waterval op hen neerdaalt. *Het Paradijs*, een installatie van Herman Lamers en Ivo van der Vat, samenwerkende onder de naam LAVART, is een droogkomisch en actueel scherp commentaar op het vakantiegedrag van reizigers die naar tropische oorden gaan. In de slotgracht rondom het forteiland dreef een eenvoud-

ig vlot met daarop een nep-palmboom en twee kale plastic stoelen. Het opblaasbootje dat daar aangemeerd lag, speelde op Fort Ruigenhoek in op de kinderfantasie om naar een onbewoond eiland te varen. Tegelijk verwijst het bootje naar de bootvluchtelingen die uit verre oorden naar het Europese vasteland proberen te komen.

Kirsten Schra richt met haar interactieve installatie *The Ripple Effect*, het afstudeerwerk van haar opleiding Beeldende Kunst aan de HKU, de blik van de toeschouwer(tjes) op de schoonheid van een dagelijks natuurfenomeen: een door wind rimpelend wateroppervlak en de schittering van zonlicht daarop. Dit richten kon het publiek zelf doen. In een onderaardse, duistere bunker-ruimte hingen golvende, half doorzichtige glasplaten waar Schra de rimpelpatronen van water in heeft vervat. Boven aan de trap naar beneden hingen zaklampjes klaar, waarmee elke bezoeker zelf de lichteffecten kon maken die op de bunkermuren werden gereflecteerd.

Een tweede terugkerend thema was dit jaar duurzaamheid. Drie kunstenaars op de tentoonstelling werken louter met op straat gevonden troep en hergebruikte materialen, en geven dit schoonheid en verbeeldingskracht.

De Britse beeldend kunstenaar Jake Kelly is gefascineerd door de menselijke omgang met touw, en verdiepte zich in de geschiedenis van touwslagerijen en knooptechnieken. Van gevonden touw en hergebruikt houtafval creëert hij reusachtige, organische touwladders, waarvan er een in het

fortbunker hing, onder de titel *Ordered Chaos*. Stijn ter Braak maakt van straatafval en hergebruikte materialen geweldig goed lijkende replica's van de spullen waar mensen zich mee omringen. *Put*, het spel met illusies dat hij speciaal voor de tentoonstelling op Tweetakt vervaardigde is een diep gat dat onder stoeptegels is gegraven, maar dat hij horizontaal aan de muur bevestigde, zodat de toeschouwers recht in het zwarte gat kijken.

Maas van Duijnhoven, vorig jaar afgestudeerde aan de Rietveld Academie, keerde met zijn beeldend werk terug naar het 'schatzoeken' dat hij als jongetje deed: op straat zoeken naar weggegooide of verloren objecten. Met gevonden afvalspullen stelt hij fantastische robotfiguren samen. Buiten op Fort Ruigenhoek stond zijn *Flowerboy*, een manshoge gestalte met een plafondlamp als hoofd, een plastic krat als romp en een oranje verkeerspion als onderlijf. Van Duijnhoven gaf aan de jonge bezoekers van de tentoonstelling ook een workshop amuletten maken van op de grond gevonden tropjes en takjes. De jonge, uit Indonesië afkomstige Danu Rendra Mulyo, die Grafische Kunst studeerde aan de HKU, toont met zijn project *Kemasan* hoe je afval waarde en schoonheid krijgt. Met het muntgeld dat hij verzamelde door gevonden statiegeldlessen in te leveren, creëerde hij een schilderij vol glanzende stippen dat het beeld oproept van zonlicht of vuurvonken.

De Nederlandse, in Slovenië opgegroeide Ursa Prek maakt al langer beeldend werk waarin ze een goedkoop, Sloveens supermarkt-toetje dat ze vroeger thuis at, waarde

en schoonheid geeft. Haar korte, geestige documentaire *Cadet* is het verslag van een reis naar de stratosfeer boven de aarde die ze het toetje, in samenwerking met het KNMI, liet maken.

Daarnaast selecteerde Tweetakt een aantal speelse sculpturen van uiteenlopende materialen. Abstract of figuratief, absurdistisch of poëtisch, en allemaal tactiel, aanraakbaar of bespeelbaar.

Sietske van Zandbergen speelt bij haar keramische sculpturen met de grens tussen schattig/grappig en afstotelijk. In een bunkerruimte lag een gigantische roze draak, een nieuwgemaakt werk uit haar serie uitvergrotingen van monsterlijke speelgoedpoppetjes van Sietske van Zandbergen. Er stond ook een van haar *Jan Patat*-beelden. De lachende man met het lichaam van een zak friet die als reclamefiguur bij snackbars staat, is in de versie van Van Zandbergen omgevallen, vermoeid, hulpbehoevend en een beetje viezig. Van Oscar Peters, die met zijn stoere bouwsels een terugkerende gast is op Fort Ruigenhoek, toonde Tweetakt dit jaar twee grofgeknutselde hoofden op wieltjes met uitgestoken tongen. Door plaats te nemen achter de hoofden, deze naar elkaar toe te rollen en hun tongen te laten bewegen, konden bezoekers een tongzoengevecht houden.

Mixed media-kunstenaar Greet Weitenberg begon in coronatijd uit een behoefte aan zachtheid en vrolijkheid met het vervaardigen van bontgekleurde wandsculpturen van wol en textiel (*Welcome to my Happy World*). In Theater Kikker hing een van haar levensgrote maskers, een absurdistisch, grofstoffelijk gezicht vol verfijnde details, dat z'n lange tong over de grond uitstrekt naar de beschouwer.

Buiten op het forteiland stond een drietal abstracte sculpturen van Leslie Nagel. Zij brengt in haar werk diverse materialen in beweging. Hier konden de bezoekers dat zelf doen. Haar bouwsels met semi-doorzichtige panelen spelen met het (natuurlijke) licht als de onderdelen handmatig worden bewogen.

Dan was in de foyer van Theater Kikker het korte filmpje *Degenerative art- powered by stupidity* te zien dat de Ierse beeldend kunstenaar Gergei Eörtzen op Instagram zette. Hij maakte kleurenstiften vast aan de pootjes van een op een papier gezet mechanisch speelgoedhondje. Dat maakt rondwandelend tekeningen met oogstrelende, mathematische patronen. De vraag die Eörtzen hiermee stelt, is of machines ook kunst kunnen maken.



Talentontwikkeling

Tweetakt biedt ruimte aan nieuwe makers om te ontdekken wat creëren voor een jong publiek inhoudt en geeft hun de kans stappen te zetten richting een eigen, uniek geluid. Het ging in 2025 om de ontwikkeltrajecten met Koen & Jeroen en met Zenzi Alwart; daarnaast introduceerde Tweetakt Lenny van Hout.

Tweetakt stelde zich ten doel jonge makers de kans te bieden te onderzoeken wat het betekent om werk te maken voor een jong publiek. We willen hun niet alleen een podium geven, maar ook de artistieke en productionele begeleiding die nodig is om hun eigen stem te vinden en te ontwikkelen. Daarmee levert Tweetakt een bijdrage aan de vernieuwing van de jeugdpodiumkunsten, een veld waar ruimte voor experiment en talentontwikkeling schaars en slecht verankerd is.

Conform het oorspronkelijke plan gingen de trajecten met Koen & Jeroen en Zenzi Alwart door. Het project van Tobe Vanderkerckhove verviel helaas door beschikbaarheidsproblemen, maar zijn plaats werd ingenomen door Lenny van Hout, die een avond programmeerde vol spoken word en muziek. Met deze toevoeging bleef de kern van de aanvraag niet alleen overeind, maar is het bereik van het project vergroot: we hebben een breder palet aan vormen, publieken en artistieke stemmen kunnen samenbrengen.

Acteur, theatermaker en docent Harm van Geel is aangesteld als vaste artistieke coach voor de jonge makers/Tweetakt producties. Van Geel was jarenlang artistiek coördinator van de acteursopleiding van de HKU en heeft veel ervaring in het coachen van jong talent. Hij heeft eveneens veel ervaring op het gebied van jeugdtheater. Harm heeft de afgelopen tientallen jaren de jaarlijkse jeugdtheaterproductie begeleid die door de acteursopleiding van de HKU werd ontwikkeld. Daarbij is hij verantwoordelijk voor de eindregie van de producties van Jef Van gestel, een van de beste jeugdtheatermakers van België.

Onder artistieke begeleiding van Harm van Geel en met stevige productionele inzet vanuit de organisatie van Tweetakt wordt de makers de gelegenheid geboden in vrijheid en in een veilige omgeving werk te maken en te presenteren. Het traject omvat gesprekken, coaching, advies – kortom, een artistiek kompas waar de makers zich aan kunnen spiegelen. In een enkel geval neemt Van Geel de eindregie op zich.

Dat resulteerde deze editie in de volgende premières: *Loppersum* en *Tolke Maakt: 'Man zonder eindbestemming gaat vliegen'*, en in een bijzondere avond voor jongeren gecureerd door Lenny van Hout, *Lieve Mensen*.

Koen & Jeroen – Loppersum (8+)

- zaterdag 21 en zondag 22 juni (drie voorstellingen per dag)
- schoolvoorstelling vrijdag 20 juni
- Fort Ruigenhoek
- goed bezocht
- veel positieve persaadacht

“Wij hebben als Utrechts duo een fijne connectie met Festival Tweekt, waar wij hebben ervaren dat onze fysieke en beeldende fantasie heel goed aansluit op kinderen. Omdat onze universa misschien wel makkelijker zijn voor kinderen dan voor volwassenen en omdat wij niet in een hokje te plaatsen vallen, maar onze voorstellingen gaan over de associaties van de kijker zelf.”

Koen & Jeroen (afgestudeerd aan de HKU) maakten met *Loppersum* (8+) een nieuwe locatievoorstelling (waaraan o.a. het Nieuw Utrechts Toneel een financiële bijdrage leverde). De voorstelling werd speciaal ontwikkeld voor Fort Ruigenhoek en geïnspireerd door zowel de Griekse mythe van de Minotaurus als de aardbevingen in Groningen. Het repetitieproces was intensief en sterk verbonden met de locatie. In try-outs betrekken de makers actief kinderen en ouders, waardoor de voorstelling in wisselwerking met het beoogde publiek vorm kreeg. Niet vanzelfsprekend, maar in dit proces een logische stap, was dat Harm van Geel de eindregie van de voorstelling voor rekening nam.

De ontvangst van *Loppersum* was buitengewoon positief. Zowel in de Tweekt-première als in de later gespeelde Parade-versie kreeg de voorstelling lovende recensies. Pers en

publiek prezen de absurdistische humor, de fysieke speelstijl en het vermogen om grote thema's voor kinderen toegankelijk te maken. Het werd omschreven als een voorstelling die “grappig en tegelijk bloedserieus” was.



Zenzi Alwart – Tolke Maakt: ‘Man zonder eindbestemming gaat vliegen’ (12+)

- donderdag 26 juni
- Theater Kikker - Kleine zaal
- doorontwikkeling van afstudeervoorstelling

Zenzi Alwart bracht met *Tolke Maakt: Man zonder eindbestemming gaat vliegen* (12+) een krachtige solo tot stand. Tweetakt investeerde extra in haar traject door eindregisseur Quiah Shilue aan te trekken en productionele inzet te vergroten. Dit stelde Zenzi in staat haar personage Tolke, een genderfluïde figuur met filosofische trekjes, verder uit te diepen. Het maakproces vroeg veel van de organisatie, maar leidde tot een sterke en unieke voorstelling waarin spelplezier, filosofie en performance samenkwamen.

Zenzi Alwart studeerde aan de acteursopleiding van de HKU. Ze maakte gedurende haar opleiding solo's die nu al een heel eigen signatuur laten zien. Het zijn rauwe performances die veelal starten vanuit een zelfbe-

dacht personage dat geen blad voor haar/zijn mond neemt. Het zijn uitgesproken types die zich niet makkelijk laten definiëren en vaak ook het midden hebben van een man of een vrouw. Ze speelt met genderidentiteit en haar persoonlijk engagement met een onderwerp of thema is leidend.

Haar solo is leeftijdsloos als het over publiek gaat, haar personage Tolke is een personage dat voor alle leeftijden interessant is. *Tolke Maakt* raakte zowel jongeren als volwassenen. Jongere bezoekers herkenden zich in de thema's rond identiteit en vrijheid, terwijl volwassenen vooral onder de indruk waren van de energie en de directheid van de performance. De voorstelling werd ervaren als intens en ontwapenend.

Lenny van Hout – Lieve Mensen (12+)

- zondag 29 juni
- Theater Kikker, Kleine zaal
- multidisciplinair
- met en voor jongeren

Lenny van Hout werd als nieuwe maker toegevoegd met zijn project *Lieve Mensen* (12+). Begeleid door Harm van Geel creëerde hij een avondprogramma in Theater Kikker waarin spoken word en muziek elkaar afwisselden. De acts, zoals Mokerjong, Xia en The Woman zijn bekende namen onder een jong Utrechts publiek dat openstaat voor experiment en geïnteresseerd is in thema's als queerness en mentale gezondheid. Het doel was dan ook een avond te creëren die niet alleen artistiek sterk was, maar ook

een plek bood voor ontmoeting en herkenning. Het resulteerde in een toegankelijke, energieke avond die opvallend veel jonge bezoekers trok.

Lenny van Hout (21) is een jonge maker, een multi-talent dat zich richt op het vormgeven van zijn eigen verhaal in een mix van spoken word, performance en beeldende kunst. Hij brengt meerdere jonge kunstenaars samen en creëert avonden waarin meerdere disciplines via hem een podium krijgen. Al een

tijd weet hij een grote groep jong publiek aan zich te binden en bouwt hij gestaag een eigen netwerk op. De avonden die hij registreert en waarvan hij zelf ook onderdeel is, bestaan uit allerlei kunstvormen; hij heeft een neus voor kwaliteit en weet professionele optredens bij elkaar te krijgen zodat zij samen een stem vormen – de stem van een jonge generatie die een nog jongere generatie inspireert.

Van rap tot spoken word, fysieke performances, muziektheater: alles wordt zorgvuldig uitgekozen en gecomponeerd tot een avond waarin het verhaal van de makers centraal staat. Dit verhaal gaat over opgroeien in een tijd als deze, in een wereld bekeken door de ogen van de jonge makers. Wat beweegt hen, wat houdt hen tegen,

waar halen ze hoop uit, hoe kijken zij tegen deze wereld aan?

Lieve Mensen kreeg minder pers aandacht, maar werd zeer positief ontvangen door het publiek. Jongeren waardeerden vooral de herkenbaarheid en de 'community vibe' van de avond. Verschillende bezoekers spraken hun waardering uit voor het feit dat een festival als Tweekt ruimte maakt voor deze vorm van artistieke expressie.

Tweekt wil een duurzame samenwerking met Lenny aangaan en hem ook benaderen voor een project tijdens de editie van 2026. In de ogen van Tweekt is hij een goede, zinvolle aanvulling op het jeugdcircuit.



Betekenis voor Tweetakt

Met deze trajecten bevestigt Tweetakt haar rol als plek waar jonge makers ruimte krijgen om voor een jong publiek te werken en om uit te vinden welke plek dit werk kan innemen in hun artistieke praktijk. Er zijn in Nederland niet veel plekken waar makers zich kunnen richten op deze tak van sport; er bestaan geen toegespitste leerlijnen op de opleidingen voor en er zijn geen aparte regelingen. Evenmin is er een centraal productiehuis voor jeugdpodiumkunsten. Het is een niche, waarin de mogelijkheden erg versnipperd zijn ten opzichte van het belang en de omvang van het veld. Plekken voor juist deze vorm van talentontwikkeling zijn voor de vernieuwing van de sector van groot belang.

Voor Tweetakt was dit traject bovendien een manier om zich opnieuw te profileren als een festival dat jong talent actief ondersteunt en ontwikkelt. De wens om dit de komende jaren te intensiveren is door dit project alleen maar sterker geworden.

Een eerder voorbeeld daarvan is Non Creators Company (Max Laros en Rosita Segers, beiden afgestudeerd als acteur en maker aan de HKU). In recente jaren zijn de makers via Tweetakt gegroeid tot een zelfverzekerd klein gezelschap met een herkenbare signatuur. De volgende stap in hun ontwikkeling is gezet met het toekennen van een plek in de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten, onder de vleugels van Theater Kikker.

In 2026 continueren we de tweejaarlijkse trajecten met Zenzi Alwart (tweede fase), Mats Hoogland (nieuwe instroom) en Femi van Elshuis (nieuwe instroom).

Professionals

Op 25 juni organiseerde Tweetakt een debatmiddag over de verhouding tussen het Vlaamse en Nederlandse jeugdtheater. Centraal stond de vraag hoe het komt dat Nederlandse en Vlaamse jeugdvoorstellingen over de grens van beide buurlanden zo weinig voet aan de grond krijgen. Zo programmeert Tweetakt elk jaar een ruime hoeveelheid Vlaams jeugdtheater vanwege de kwaliteit en originaliteit ervan, en voor veel van die Vlaamse makers is het festival een van de weinige plekken waar ze in Nederland hun werk kunnen tonen. De bekendheid van het Nederlandse publiek met het Vlaamse jeugdtheater is niet groot. En omgekeerd geldt dat ook. Wat zijn daar de oorzaken van? En hoe zou dit kunnen veranderen?

Uit de hoeveelheid aanwezigen - theatermakers, producenten en programmeurs uit Nederland en Vlaanderen - bleek de interesse onder Vlaamse en

Nederlandse professionals is om hierover van gedachten te wisselen. In een ontspannen setting werden Vlaamse en Nederlandse professionals geïnterviewd. In een statement pleitte de Vlaamse recensent en kenner van jeugdtheater Liv Laveyne voor meer "grensoverschrijdend gedrag". Programmeurs Saskia Tilanus (Stadsschouwburg Utrecht) en Lisa Wiegel (Brakke Grond) vertelden over de moeilijkheid van het werven van publiek voor Vlaams jeugdtheaterproducties. Regisseur en artistiek leider van



Artemis Jetse Batelaan en dramaturg Koen Haagdorens van het paleis gingen in op hun samenwerking bij de Vlaams-Nederlandse co-producties van Artemis en het paleis. Beginnende en meer ervaren theatermakers spraken over hun verschillende Vlaamse of Nederlandse opleidingen, waar jeugdtheater amper aan bod komt, en over hun ervaringen bij het spelen over de grens. Dit waren de Nederlandse makers van Coupdeboule, Femi van Elshuis, de Vlaamse jeugdtheatermakers Hanne Vandersteene (Grensgeval) en Jonas Baeke, en het Vlaams/Nederlandse makersduo Sonja van Ojen en Hendrik Kegels.

De gesprekken met de sprekers en de uitwisseling met de aanwezigen in de zaal getuigden van de wederzijdse interesse in elkaars werk, en de waardering die Vlaamse en Nederlandse professionals hebben voor de kwaliteit van het jeugdtheater in Nederland en Vlaanderen. Er werd gesproken over inspirerende samenwerkingen die er bestaan tussen Vlaamse en Nederlandse makers en organisaties. Barrières bij het opzetten

van tournees over de grens werden benoemd, zoals verschillen in de financiering van Vlaams en Nederlands theater, verschillen in publiciteits-uitingen tussen Vlaamse en Nederlandse theatermakers, en de moeilijkheid die theatermakers ondervinden in het uitzoeken van welke theaters over de grens bij hen zouden passen. Er werden mogelijkheden gesuggereerd om deze barrières te slechten, en uitnodigingen uitgesproken om kennis hierover uit te wisselen. Opvallend was de bereidheid van de aanwezige producenten, programmeurs en theaterbureaus om de Vlaams-Nederlandse relatie te intensiveren.

Vooruitblik: professionals dag tijdens Tweetakt 2026 – thema artistieke vrijheid

Naar aanleiding van het debat “Zijn we echt zo anders?” wil Tweetakt de volgende editie van het festival een nieuwe stap zetten in het programma voor professionals. We organiseren een volledige dag die volledig gewijd is aan ontmoeting, uitwisseling en reflectie voor makers, programmeurs en andere professionals uit het jeugdtheater en

het onderwijs. Het debat gaat over de huidige drang van opvoeders om kinderen te beschermen tegen thema’s of taferelen die controversieel kunnen zijn (beperking artistieke vrijheid), en over de ervaringen van makers, programmeurs en leerkrachten hiermee. Begin 2026 kwam het advies van de Raad voor Cultuur uit over dit onderwerp; Tweetakt is graag een platform om de materie verder uit te diepen, specifiek voor het jeugdveld.



Internationaal bezoekersprogramma

Tweetakt hecht aan haar rol als internationaal platform voor jeugd-kunst. Ook in 2025 nam een diverse groep van zo'n twintig programmeurs uit de hele wereld deel aan ons internationale bezoekersprogramma, waaronder gasten uit Oostenrijk, Japan en Turkije. De deelnemers maakten een rijk en gevarieerd programma mee, van voorstellingen en kunstinstallaties tot debatten en workshops. Ze kregen ruim de gelegenheid om het festival, de makers én elkaar beter te leren kennen. Theater Kikker vormde opnieuw het centrale ontmoetingspunt, waar publiek, kunstenaars en programmeurs samenkwamen voor gesprekken, Q&A's, workshops en avonden vol muziek en dans.

Festival Tweetakt bood dit jaar opnieuw een exclusieve kijk op de toekomst van theater voor jonge mensen, met werk van gerenommeerde Nederlandse gezelschappen en spannend internationaal werk. Met het internationale bezoekersprogramma hopen we de uitwisseling tussen programmeurs en makers verder te versterken en bij te dragen aan de internationale zichtbaarheid van het festival. Inmiddels zijn al enkele berichten binnengekomen van voorstellingen die naar aanleiding van dit bezoek geboekt worden in het buitenland.

Educatie, context en interactie

Tweetakt heeft altijd stevig ingezet op educatie, context en interactie. Verdiepende programma's, workshops, rondleidingen, nag-espreekken en Burendagen vormen integraal onderdeel van het DNA van het festival. Het gaat immers niet alleen over de kwaliteitsprogrammering, maar ook over de manier waarop die wordt vertaald naar de hoofden en harten van ons publiek.

In 2025 bereikten we zo'n 3500 jonge mensen met deze activiteiten. Zij bezochten voorstellingen en de beeldende kunstprojecten waarbij ook workshops werden aangeboden. Een mooi voorbeeld is de Internationale Schakelklas, die met 300 leerlingen kwamen. Ook was er een goede vertegenwoordiging vanuit het mbo. Verder waren er aanzienlijke aantallen leerlingen uit het primair onderwijs.

Het educatieprogramma van Tweetakt richt zich dan ook op een brede doelgroep: leerlingen van basis- en middelbare scholen, studenten van het mbo, hbo en universiteiten, én vrij publiek. Uitgangspunt is dat kunsteducatie niet draait om het uitleggen of thematiseren van kunstwerken, maar om het bieden van handvatten waarmee een jong en onervaren publiek leert ervaren, kijken en reageren vanuit eigen perspectief. Een mening leren vormen over wat je ziet, en die in de tweede plaats inhoudelijk kunnen onderbouwen.



Jaarlijks organiseert de educatieafdeling talloze eerste kennismakingen met het festivalprogramma. Met scholen uit Utrecht en de provincie zijn langdurige samenwerkingen opgebouwd, die ieder jaar worden verdiept en uitgebreid. Tegelijkertijd investeert Tweetakt continu in het betrekken van nieuwe scholen. Het educatieve aanbod wordt altijd afgestemd op de actuele programmering van het festival.

In 2025 werd samengewerkt met onder andere de Martin Luther Kingschool, De Nijepoort, de St. Theresiaschool, CBS Wereldwijs, ROC-opleiding Event Management, de St. Michael, de Groen van Prinstererschool, IKC De Regenboog, USV, de Julianaschool, de Van Dijckschool en de Tobiaschool Zeist.

Voor 2026 willen we het educatie-programma verder uitbreiden en verdiepen, onder andere door in een vroeger stadium te beginnen met het benaderen van onderwijsinstellingen en andere maatschappelijke organisaties. Onze missie is om jongeren actief te betrekken bij ons aanbod, door hen voor te bereiden door middel van inhoudelijke workshops in de klas en een contextprogramma te bieden naast het voorstellingsbezoek. Zo lichten we de relevante thema's waarmee theatermakers werken goed uit en laten een jong publiek actief meedenken over de actualiteit, over artistieke verbeeld-

ing en over hoe zij zich hiertoe zelf verhouden. Theater en kunst stimuleren immers de verbeeldingskracht en bieden handvatten voor een groter zelfbewustzijn, zijn een spiegel én een venster. Ze kunnen wederzijds begrip kweken en ruimte verbeelden die het publiek wellicht nog niet kent. Jonge mensen geven vorm aan de samenleving van de toekomst; de context die de educatieve-activiteiten biedt, ontgrendelt en versterkt de potentie van de zeggingskracht van het artistieke aanbod en ondersteunt hiermee de ontwikkeling richting volwassenheid en stimuleert reflectie op de invulling van een latere plek in de maatschappij.

Daarnaast zorgen we voor een organisatie waarin de educatieve-activiteiten nog duidelijker integraal onderdeel uitmaken van het festival, intern door meer productionele aandacht voor bijvoorbeeld schoolbezoeken en extern door beter te laten zien wat deze activiteiten precies behelzen, wie ermee wordt bereikt en wat deelnemers eruit meenemen.

Kernactiviteiten

Workshops

Op partnerscholen verzorgt Tweetakt workshops als voorbereiding op een festivalbezoek. Het basispakket bestaat uit twee lessen in de klas, waarna leerlingen gezamenlijk een voorstelling in een stadstheater of de beeldende kunsttentoonstelling op Fort Ruigenhoek bezoeken.

Rondleidingen

Jaarlijks nemen honderden scholieren uit Utrecht en omliggende gemeenten deel aan rondleidingen langs de beeldende kunst op Fort Ruigenhoek. Dit gebeurt via het culturele scholenaanbod van Kunst Centraal, de provinciale organisatie voor cultuureducatie.

Festivaldagen voor jongeren

Om jongeren actiever bij het festival te betrekken, ontwikkelde Tweetakt de *Jongereindagen* op Fort Ruigenhoek. Tijdens deze dagen volgen leerlingen workshops in theater, dans en muziek, thematisch verbonden aan het festivalprogramma. In kleine groepen maken zij een eigen voorstelling, die aan het eind van de dag aan elkaar wordt gepresenteerd.

Naast het zelf maken, bezoeken de leerlingen ook de betreffende festivalvoorstellingen. Het project stimuleert cultuurparticipatie op een laagdrempelige, niet-schoolse manier. In de komende jaren wordt dit programma verder uitgebouwd in samenwerking met mbo, vso en pro-scholen. Daarbij krijgen leerlingen ook inzicht in beroepsmogelijkheden binnen de culturele

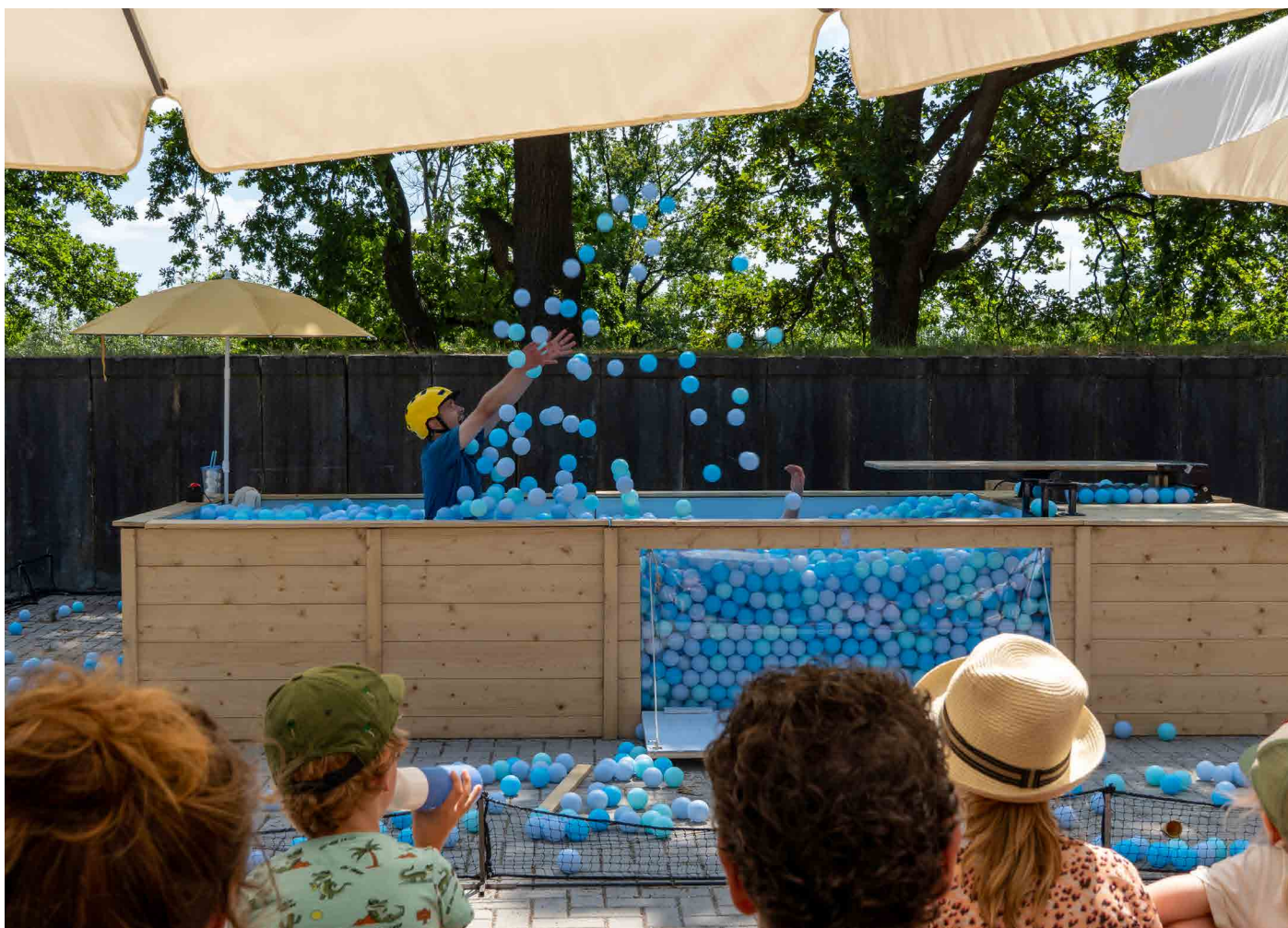
sector, met speciale aandacht voor scholen waar nu weinig doorstroom is naar creatieve opleidingen. Zo draagt Tweetakt bij aan de ontwikkeling van de culturele sector van de toekomst.

Nagesprekken

Tijdens nagesprekken wordt met makers en spelers dieper ingegaan op de materie: wat hebben we zojuist gezien, hoe is dat gemaakt en wat betekent het? De nagesprekken bedienen een breed publiek, van kinderen tot professionals. Waar nodig wordt vertaald in het Engels. Dramaturg Marijn van der Jagt is een ervaren gespreksleider; nieuwkomer Jeroen van Arkel liet zien het interviewen al behoorlijk onder de knie te hebben. Zijn open en oprecht geïnteresseerde stijl werkte goed in de context van het festival. Als maker en speler kent hij als geen ander het creatieve perspectief.

Burendagen

Voor het derde achtereenvolgende jaar organiseerde Tweetakt op Fort Ruigenhoek de Burendag, in nauwe samenwerking met maatschappelijke organisaties als Dock. De Burendag richtte zich op bewoners van de multiculturele wijk Overvecht, van wie een groot deel weinig ervaring heeft met cultuurparticipatie. De betrokken partners spelen een cruciale rol, omdat zij al langere tijd programma's ontwikkelen voor een brede en diverse groep wijkbewoners.



In overleg met deze partners werd een programma samengesteld op Fort Ruigenhoek met voorstellingen en kunstprojecten, waaronder *Loppersum* van Koen & Jeroen. Op advies van de partners werd dit culturele aanbod gecombineerd met activiteiten op het gebied van natuur, sport, spel en eten. Om drempels zoals kosten en vervoer te verlagen, organiseerde Tweetakt bussen vanuit verschillende wijken. Bewoners werden uitgenodigd via de partnerorganisaties, buurtapps, scholen en speciale flyers.

Omdat de Burendag onderdeel was van het reguliere festivalprogramma, stond het ook open voor vrij publiek. Dit zorgde voor een natuurlijke mix van verschillende publieksgroepen en versterkte de culturele diversiteit van het festival. Daarmee heeft Tweetakt

de maatschappelijke impact van het festival aanzienlijk vergroot. Uiteindelijk hebben honderden bewoners de Burendag bezocht. De komende jaren wil Tweetakt dit succes verder uitbreiden. De organisatie van de Burendag vraagt aanzienlijke voorbereiding en inzet, maar levert nieuw en divers publiek op, mede dankzij de toewijding van de partners. Zij weten hun enthousiasme voor het festival over te brengen op families die anders niet snel naar culturele activiteiten zouden komen.

Marketing en communicatie

Festival Tweetakt kijkt wat betreft publiek terug op een geslaagde editie van het festival. Met een veelzijdig, multidisciplinair programma verwelkomden wij circa 17.000 bezoekers. Gezien de afwezigheid van activiteiten op de Neude en de verkorte festivalduur ten opzichte van 2024, vormt dit een sterke nieuwe benchmark voor de verdere ontwikkeling van Tweetakt.

Naar schatting bestond ruim 70% van het publiek uit jongeren, o.a. bereikt via scholen, de HKU en diverse opleidingen. Dit was zichtbaar in de zalen van de Utrechtse theaters en op Fort Ruigenhoek. De ongeveer zestig voorstellingen behaalden een gemiddelde zaalbezetting van bijna 60%, met een aanzienlijk aandeel jong publiek. Hoewel er ruimte is voor groei, vormt dit resultaat een solide uitgangspunt voor de komende jaren. We beogen een gezonde groei in zaalbezetting zonder daarbij artistieke principes overboord te gooien.

Tweetakt is een landelijk festival met een stevige lokale worteling. Een zeer groot deel van ons publiek komt uit Utrecht. In ons streven naar het bereiken van een mooie dwarsdoorsnede van de bevolking verhoudend en we ons in de eerste plaats tot de stad en leggen we nadruk op het verwelkomen van bezoekers uit de wijken als Overvecht, Ondiep en Zuilen.

Doelgroepen

In Nederland bestaan nog altijd gescheiden circuits voor (podium)kunst gericht op kinderen en jongeren enerzijds, en volwassenen anderzijds. Steeds meer makers en producenten kiezen er echter bewust voor om dit

onderscheid los te laten. Zij ontwikkelen producties die aantrekkelijk en toegankelijk zijn voor een breed publiek, waarbij een aanduiding als “*vanaf 6 jaar*” enkel een ondergrens markeert. Het is belangrijk dat het veld deze ontwikkeling ondersteunt.

Tweetakt richt zich al sinds de oprichting op gemengde leeftijdsgroepen. Met het groeiende aanbod van makers die werken voor jong én oud, krijgt dit in de komende jaren een nog centralere plek binnen de programmering en publieksbenadering. De hoge kwaliteit van de geselecteerde producties zorgt ervoor dat ook jongeren en jongvolwassenen geraakt worden door voorstellingen en beeldende kunst die in eerste instantie voor een jonge doelgroep zijn ontwikkeld. Tegelijkertijd verbreedt Tweetakt het begrip *jeugd*kunst door producties uit het volwassenencircuit, die zeer geschikt zijn voor kinderen en jongeren, aan te bieden met een aangepaste minimumleeftijd.

Binnen de programmering schenkt Tweetakt daarnaast bijzondere aandacht aan specifieke doelgroepen:

- Peuters en kleuters: vernieuwende dans, beeldend theater en muziektheater voor de allerkleinsten.
- Gezinnen met jonge kinderen: voorstellingen in de zalen én laagdrempelige programmering op Fort Ruigenhoek in de weekenden.
- Jongeren (11–20 jaar): een moeilijk te bereiken doelgroep waarvoor nog weinig aanbod bestaat. Tweetakt neemt ook deze leeftijdsgroep expliciet mee, zodat zij zich aangesproken en welkom voelen.

Vergroten van zichtbaarheid

In 2025 lag de focus op het versterken van de zichtbaarheid van Festival Tweetakt en het betrekken van nieuwe doelgroepen. De website werd uitgebreid met overzichtelijke pagina's voor kunstenaars, muzikanten en workshops. Ook kreeg iedere locatie een eigen startpagina, wat de gebruiksvriendelijkheid vergrootte.

Op social media groeide het bereik aanzienlijk. Instagram verwelkomde ruim 1.000 nieuwe volgers. Met reels, influencer-samenwerkingen en live-acts vanuit Hoog Catharijne werd de festivalbeleving online gedeeld. De samenwerking met een online marketing agency leverde een herkenbare visuele lijn op. Ondanks deze groei bleef de interactie beperkt, een aandachtspunt voor de toekomst.

Tweetakt werkte samen met onder meer DUIC, Kidsproof, Bier&Appelsap en de Fietsersbond. Vooral de samenwerking met de Fietsersbond was succesvol: een mailing naar 74.700 leden haalde een openingsspercentage van 63%. Ook Hoog Catharijne bood een podium, met twee weken zichtbaarheid via schermen en live previews. Tweetakt kiest bewust voor speelse, verrassende campagnes om het festival zichtbaar en herkenbaar te maken. Zo zetten we fiets-zadelhoesjes in als opvallende en laag-

drempelige manier om publiek te bereiken.

Met campagnes als het Vriendenticket (40% korting) en speciale kortingsacties werden drempels verlaagd. Zes nieuwsbrieven en drie persberichten ondersteunden de publiekswerving. In de landelijke en regionale pers verschenen interviews en recensies, onder meer in NRC, Volkskrant, Theaterkrant en op RTV Utrecht.

Tweetakt is lid geworden van Cultureel Persbureau. Voor de edities van 2026 en 2027 intensiveren we onze inzet op marketing en communicatie. We zijn zichtbaarder in de stad, bijvoorbeeld in ons festivalhart in Theater Kikker, op de Neude en het Domplein. We overwegen een ludieke inhaakactie met de Utrecht Pride op 6 juni 2026. Er zal meer gedaan worden om via sociale media, maar ook via traditionele kanalen, het verhaal van Tweetakt te vertellen.

Visuele content en narrowcasting

Het festival wordt uitgebreid vastgelegd door fotograaf en videograaf, zowel voor directe communicatie als voor toekomstige toepassingen. Daarnaast wordt op locaties als het Fort, Theater Kikker en HKU ingezet op narrowcasting, met programmaoverzichten die aansluiten bij de specifieke publieksstromen per plek.

Online Marketing

Met een beperkt budget lag de focus in 2025 op het vergroten van de online zichtbaarheid van Festival Tweetakt in de regio Utrecht. De strategie werd opgezet in twee fases:

- SEE-fase (bereik): korte video's verspreid om een breed publiek te bereiken.
- THINK-fase (interesse): retargeting van kijkers met programma-informatie en links naar de website.

De campagne bereikte 134.159 unieke kijkers die minimaal drie seconden een video bekeken. In de THINK-fase bezochten 2.575 mensen de website via de advertenties. Vooral ouders met jonge kinderen bleken actief te klikken en door te klikken naar het programma. Urgentie en tijdsdruk werkten goed; bestaand beeldmateriaal sloeg aan bij de doelgroep; de sprint in de laatste week leverde extra bereik en websitebezoek op. Evaluerend constateren we dat de looptijd te weinig ruimte voor bijsturing bood.

De samenwerking met de agency leverde waardevolle inzichten, maar vroeg tijdens de campagne te veel ad hoc afstemming. Voor 2026 wordt gewerkt met een gedeeld dashboard, een contentplan per fase en vaste voortgangsmetingen. Zo kan sneller worden geoptimaliseerd en beter gestuurd op ticketverkoop. Voor 2026 richt de online marketing zich

op langere looptijden om campagnes bij te sturen, meer aandacht voor urgente boodschappen, meten van ticketverkoop vanuit campagnes om impact beter zichtbaar te maken. Content verrijken met trends, menselijke verhalen en beleving.



Bedrijfsvoering en organisatie

Festival Tweetakt wordt georganiseerd door Stichting Storm en hanteert het raad-van-toezichtmodel. De dagelijkse leiding berust bij twee directeur-bestuurders: Petra Blok (artistiek directeur) en Senne Vercouteren (zakelijk directeur sinds medio april 2025). Rianne de Reu is Hoofd Productie en verantwoordelijk voor de operationele en logistieke organisatie. Zij trad per 1 oktober 2025 in dienst. Sandra Terschegget is Hoofd Marketing en Communicatie vanaf november. Michiel Blumenthal nam per 1 augustus afscheid als Producent na twee edities productioneel te hebben geleid.

Gedurende de voorbereidingen en tijdens het festival groeit het team aanzienlijk met onder anderen technici, medewerkers kaartverkoop, producenten, educatiemedewerkers, rondleiders en horecapersoneel. Tweetakt maakt geen gebruik van vrijwilligers.

Het programmateam bestaat uit Petra Blok (coördinatie; theater en beeldende kunst), Harm van Geel (theateradviezen en coaching makers), Johan Rijpma (beeldende kunst) en wordt in de loop van 2026 nog aangevuld met een of meerdere personen die de diversiteit van achtergronden en zienswijzen in het team verrijken.

In de lente van 2025 is een nieuwe externe vertrouwenspersoon gevonden in Carla Goosen, die een indrukwekkende expertise heeft op het gebied van mediation en publiceerde hierover. De vertrouwenspersoon is in 2025 tweemaal op locatie geweest; vooraf aan het festival om haarzelf te presenteren aan de medewerkers, in juni tijdens het festival om ook een voorstelling bij te wonen. Zij is er voor de vaste medewerkers, tijdelijke medewerkers, freelancers, stagiairs en oproepkrachten. Zij licht zelf haar werkwijze toe, waarbij zij benadrukt dat zij te allen tijde gebeld mag worden om te helpen bij een probleem of lastig gesprek. In 2025 is de externe vertrouwenspersoon één keer gebeld. Zij heeft de betreffende persoon te woord gestaan en handvatten gegeven voor het oplossen van een bepaalde situatie. Dit gesprek is afdoende gebleken.

Tweetakt is lid van de NAPK, Kunsten '92, de Verenigde Podiumkunstenfestivals, ASSITEJ, PACT, Nalaten aan Cultuur, het Utrechts Theater Overleg en het Utrechts Festival Overleg. Deze lidmaatschappen worden benut om inhoudelijke en zakelijke expertise te vergroten en/of te delen, netwerken te verstevigen en om samen met de sector het belang en de publieke financiering van kunst en cultuur onder de aandacht te brengen.

Financiën

Context en afwijkingen

De financiële realisatie van 2025 moet worden gezien tegen een context van structureel stijgende kosten en het uitblijven van een meerjarige investering door de gemeente Utrecht. Deze omstandigheden hebben zowel aan de baten- als aan de lastenkant invloed gehad, maar zijn binnen de exploitatie beheerst opgevangen. Tweetakt heeft noodzakelijke beheersmaatregelen genomen en is op iets kleinere schaal gaan opereren. 2025 was het eerste jaar in deze omvang. Eind 2024 keurde het ministerie van OCW een herziene begroting goed, die in lijn ligt met de nieuwe situatie. Er is sprake van een incidenteel overschot op de exploitatierekening, dat mede wordt veroorzaakt door een verzekeringsuitkering bij ziekte.

Baten

Er is meer privaat geld geworven dan voorzien. Dat compenseerde voor de eigen inkomsten, die lager zijn uitgekomen dan begroot, met name door tegenvallende sponsorinkomsten en lager dan verwachte bijdragen van coproductanten. Sponsoring (en ook horeca-inkomsten) waren t/m 2024 een forse post gegeven de grote aanwezigheid op de Neude; vanaf 2025 herijken we de gewenste en realistische omvang van deze posten. Kaartinkomsten bleven nagenoeg gelijk, ondanks een kortere festival-

uur. De publieke subsidies vielen hoger uit dan begroot. Per saldo zijn de totale baten nagenoeg conform begroting gerealiseerd.

Lasten

De beheerslasten personeel lagen hoger door (tijdelijke) uitbreiding van het team. Ook de materiële beheerslasten namen toe, onder meer door hogere verzekeringspremies en juridische kosten in het kader van de bezwaarprocedure richting de gemeente. De activiteitenlasten personeel zijn nagenoeg gelijk gebleven. Activiteitenlasten materieel vallen iets lager uit dan begroot. Dit weerspiegelt dat 2025 een transitiejaar was: diverse kostenposten die traditioneel noodzakelijk waren voor de festivalorganisatie, zoals de intensieve logistieke productie rondom de Neude, bleken in dat jaar niet (meer) nodig.

Private middelen

Het werven van private middelen blijft uitdagend binnen het jeugdkunstveld, waar het verdienvermogen beperkt is. Tegen die achtergrond is het relevant dat Tweetakt in 2025 steun ontving van Fonds 21, Dioraphte, KF Hein Fonds en het Cultuurfonds. Deze fondsen maakten Tweetakt mogelijk op een kwetsbaar moment.

Risico en resultaat

Het organiseren van een festival brengt inherente financiële risico's met zich mee, waaronder het simpele feit dat alles afhangt van één moment in het jaar en het gegeven dat Tweekt veel in de buitenlucht opereert, zowel op Fort Ruigenhoek als in de binnenstad van Utrecht, waar weersomstandigheden danig invloed kunnen hebben op de activiteiten.

Het positieve resultaat is niet het gevolg van expliciete sturing, maar komt wel ten goede aan de noodzakelijke versteviging van de financiële positie. Voor Tweekt is het beschikken over een gezonde reserve essentieel om toekomstbestendig te blijven opereren, zeker met het oog op de beoogde groei richting een bredere financieringsbasis en een festivalorganisatie met meer slagkracht. In dat licht is een stevig eigen vermogen een noodzakelijke voorwaarde voor het kunnen nemen van risico's die gepaard gaan met de ontwikkeling van Tweekt in de komende periode.

Risicobeheersing en continuïteit

De financiële processen zijn vastgelegd en gedocumenteerd en worden jaarlijks tijdens de interimcontrole met de accountant besproken. De balanspositie is gezond en de reserves zijn in lijn met een verantwoord financieel beleid, waardoor tegenvallers – bijvoorbeeld bij slecht weer tijdens de festivalperiode – kunnen worden opgevangen.

Transitiejaar 2025

2025 fungeert als nieuwe benchmark voor de organisatie van het festival. De ervaringen uit dit jaar vormen de basis voor een hernieuwde inzet op een stevig, efficiënt en toekomstbestendig Tweekt, zowel artistiek als organisatorisch.

Begroting 2026

	2026
Directe en indirecte opbrengsten	74.000
Bijdragen uit private middelen	172.000
Publieke subsidies en bijdragen	765.000
TOTAAL BATEN	1.011.000
Beheerslasten personeel	250.000
Beheerslasten materieel	111.000
Activiteitenlasten personeel	225.000
Activiteitenlasten materieel	425.000
TOTAAL LASTEN	1.011.000

Voor 2026 wordt ingezet op gestage en verantwoorde groei van de publieksinkomsten en inkomsten uit horeca en educatieve activiteiten. Dit wordt gerealiseerd door een versterkte marketinginzet en een lichte afslanking van het programma, waardoor meer focus en energie per activiteit mogelijk is. De publieke middelen blijven daarbij grotendeels op hetzelfde niveau.

Aan de lastenzijde dalen de beheerslasten personeel licht ten opzichte van 2025, samenhangend met het tijdelijk grotere team in dat jaar. De materiële beheerslasten stijgen slechts beperkt door blijvend scherp te sturen op efficiënte organisatievoering. De activiteitenlasten personeel nemen enigszins toe, mede door stijgende tarieven en de noodzaak van een iets groter tijdelijk team om de ambities productioneel te realiseren. De materiële activiteitenlasten stijgen licht door extra marketinginspanningen en hogere kosten voor techniek en logistiek.

Codes en duurzaamheid

Code Diversiteit en Inclusie

Voor Tweetakt is de Code Diversiteit & Inclusie meer dan een richtlijn: het is een uitnodiging om steeds opnieuw te kijken wie we zijn en voor wie we er zijn. Als festival voor kinderen, jongeren en volwassenen willen we een plek zijn waar iedereen zich welkom voelt en waar verschillende stemmen en verhalen naast elkaar bestaan en elkaar kunnen confronteren. Diversiteit en inclusie zijn daarbij niet iets wat “klaar” kan zijn, maar een doorlopend proces waarin we blijven leren en veranderen. De Beleidsscan Code D&I wees uit dat Tweetakt op de goede weg zit, maar dat er zeker ook ruimte voor verbetering is, bijvoorbeeld op het gebied van personeel.

In ons programma zoeken we naar makers en verhalen die de veelkleurigheid van de samenleving weerspiegelen. We geloven dat kunst juist sterker en spannender wordt als er ruimte is voor uiteenlopende perspectieven. Dat maakt ons festival niet alleen rijker, maar ook relevanter voor nieuwe generaties.

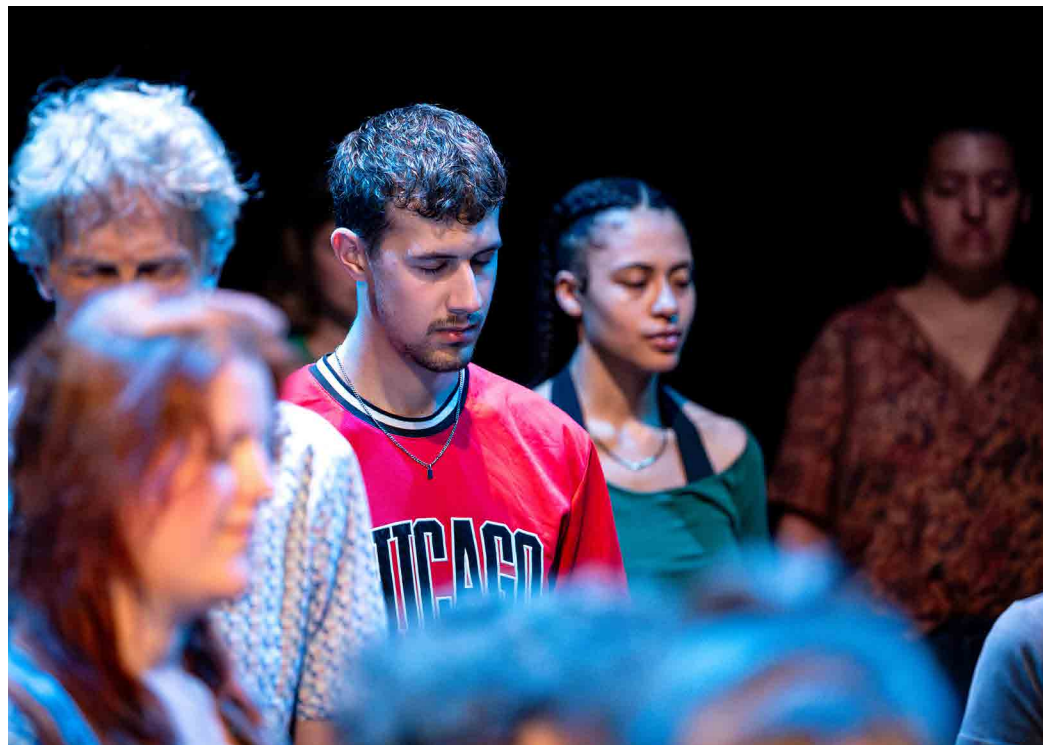
We willen dat bezoekers – jong of oud, ervaren of voor het eerst – zich thuis voelen bij Tweetakt. Dat betekent dat we actief nadenken over toegankelijkheid, zowel praktisch als inhoudelijk. Voor ons gaat inclusie niet alleen over wie er in de zaal zit, maar ook over hoe publiek zich aangesproken en betrokken voelt.

Ons team is het hart van het festival. We weten dat verschillende achtergronden en ervaringen ons sterker maken, en dat we zo beter kunnen inspelen op de samenleving waarin we werken. We willen daarom ruimte bieden voor nieuwe perspectieven en zorgen dat iedereen die bij Tweetakt werkt zich gezien en gewaardeerd voelt. Dat maken we bijvoorbeeld concreet in de werving van vast en tijdelijk personeel, waarbij we actief inzetten op het aannemen van mensen van wie het profiel een aanvulling is op het bestaande personeelsbestand.

Tweetakt is altijd in beweging en kan niet zonder samenwerking. We zoeken daarom partners die ons helpen onze horizon te verbreden: makers, instellingen, scholen en gemeenschappen. Met hen samen bouwen we aan een festival dat niet alleen van ons, maar van velen is.

Door de vier P's als leidraad te nemen, blijven we scherp en nieuwsgierig. Voor Tweetakt is de Code Diversiteit & Inclusie geen checklist, maar een kompas dat ons helpt telkens opnieuw de vraag te stellen: hoe zorgen we dat iedereen zich kan herkennen, meedoen en meedenken?

Wij omarmen het gegeven dat diversiteit en inclusie meer moet zijn dan een voornemen of idee. Wij onderschrijven daarom niet alleen de Code D&I, maar operationaliseren deze ook:



Op het gebied van Personeel

Bij de werving van personeel leggen we veel nadruk op het vinden van professionals die wat betreft achtergrond een aanvulling zijn op het bestaande team. Wij geloven dat een diversiteit aan perspectieven teams sterker maakt. Wij weten ook dat een extra inspanning op dit punt nodig is; als je niet op deze wijze actief kijkt naar D&I is de kans groot dat je steeds de voorkeur geeft aan mensen die op jezelf lijken. Een valkuil, want een divers samengesteld team is een team waarin je van elkaar kunt leren en dat een beter festival voortbrengt, omdat het publiek divers is en deze diversiteit weerspiegeld moet worden in de organisatie. We hanteren de Code bij het samenstellen van onze teams en zorgen voor een diverse groep mensen om het festival mee te organiseren.

Op het gebied van Publiek

Tweetakt bedient een brede waaier aan verschillende publieksgroepen: van echt jonge kinderen tot aan jongeren met speciaal toegesneden programma voor 12+, 14+ en 16+. Ook twintigers weten de voorstellingen goed te vinden. Tweetakt stelt zich ten doel om juist groepen die een afstand ervaren tot deelname aan kunst te bereiken. Dat doen we niet alleen door lage tarieven te hanteren en door een divers samengesteld programma aan te bieden, maar ook door speciale initiatieven als Burendag, waar zeker ook veel jongeren uit Overvecht meekomen. Dit jaar combineren we het programma van de Burendag met muziek in de vooravond, speciaal bedoeld voor jongeren uit Overvecht. Ook onze Jongerendagen mogen in dit verband niet worden vergeten. Zo verwelkomen we in 2025 honderden scholieren, onder meer van de Internationale Schakelklas,

waar nieuwkomers worden begeleid in het Nederlandse onderwijssysteem.

Voor ons ligt diversiteit niet alleen langs de as van kleur. Diversiteit behelst een complex spectrum met allerlei kenmerken: sociaal-culturele achtergrond, beperking, opleidingsniveau, welvaartsniveau, genderidentiteit, politieke voorkeuren en bijvoorbeeld ook de stedelijke omgeving versus het platteland, waar vaak weer andere normen en waarden gelden.

We zetten in op een veelheid aan doelgroepen, elk met een bijbehorende aanpak in marketing en communicatie. We leggen hierbij extra nadruk op het bereiken van groepen die nog niet vaak aan kunst en cultuur deelnemen. Specifiek voor ons bereik in de wijken produceren we aparte flyers en zetten onze partnernetwerken in, die in de haarvaten van de wijk zitten. Ons voornemen is om de diversiteit van het publiek in de zalen te vergroten, waar die op het Fort al relatief groot is. Hiertoe benutten we de contacten die wij in de wijken hebben en bouwen deze relaties uit om ook meer verschillende groepen naar het aanbod in de zalen in de stad te trekken.

Op het gebied van Programma

Het programma van Tweetakt laat zien waar de internationale jeugdkunsten staan en is tegelijkertijd toegankelijk, vaak niet-talig en prikkelend, ook voor een ouder publiek. Bij het selecteren van voorstellingen wordt met nadruk gekeken naar het totaalplaatje: is er sprake van representatie, kan het jonge publiek zich herkennen in en spiegelen aan het aanbod?

Op het gebied van Partners

Om onze doelen te bereiken werken we samen met een aantal partners, dichtbij en verder weg, met wie we wederkerige en gelijkwaardige samenwerkingen opzetten om het werk van Tweetakt nog effectiever te maken. Denk aan maatschappelijke organisaties die actief zijn in Utrechtse wijken als Overvecht en Zuilen, wijken met een zeer divers samengestelde bevolking die vaak een drempel ervaart om deel te nemen aan cultuur. Met deze organisaties werkt Tweetakt aan zichtbaarheid voor en verbinding met deze bevolking.

Fair Practice Code

Tweetakt onderschrijft de Fair Practice Code en spant zich in om de code toe te passen. Tweetakt erkent het belang van transparantie en een duurzame bedrijfsvoering, en voert intern gesprekken om het bewustzijn rondom de waarden van de code bij medewerkers te vergroten. Tweetakt hanteert sinds 2017 de CAO Nederlandse Podia als richtlijn voor de salariëring van medewerkers en zzp'ers. Om transparantie te vergroten communiceert Tweetakt dit in vacatureteksten, contracten en tijdens salarisonderhandelingen. Afspraken worden vastgelegd in een arbeidscontract en het salaris wordt jaarlijks met een periodiek verhoogd. De salarissen van de directie blijven ruimschoots binnen de WNT-norm. We streven naar een dagprijs voor zzp'ers die enerzijds marktconform is en anderzijds in verhouding is met de medewerkers die bij Tweetakt in loondienst zijn. Afspraken leggen we vast in een opdrachtovereenkomst.

Gezelschappen ontvangen naast een fee/honorarium of uitkoopsom ook lunch en diner. Daarnaast vergoedt Festival Tweetakt de benodigde hotelovernachtingen, de reis naar en van Utrecht en het eventuele transport van kostuums, decor, rekwisieten etc. Muziekrechten en auteursrechten worden vergoed aan het betreffende gezelschap, een daarvoor ingeschakelde organisatie of met Buma/Stemra, de auteursrechtenorganisatie van muzikanten en muziekuitgevers in Nederland, en/of soortgelijke auteursrechtenorganisaties in het buitenland zoals de SACD.

Governance Code Cultuur

Festival Tweetakt onderschrijft de Governance Code Cultuur en past die toe. De raad van toezicht, de directeur-bestuurders en kernorganisatie en de jaarlijks wisselende projectorganisatie werken op een transparante manier met elkaar samen. Taken en verantwoordelijkheden zijn vastgelegd. Er is een externe vertrouwenspersoon en een heldere meldingsprocedure, gedragscode en -regels. Deze wordt aan alle (tijdelijke) medewerkers, freelancers, stagiairs en verdere betrokkenen bij aanvang van hun werk gestuurd.

Festival Tweetakt hanteert het raad-van-toezichtmodel en neemt daarbij de handreikingen uit de Code in acht, zoals evaluatiemomenten en functioneringsgesprekken. De raad van toezicht bespreekt ten minste eenmaal per jaar met het bestuur het functioneren van het bestuur en de onderlinge samenwerking in functioneringsgesprekken en reflecteert eenmaal per jaar op het eigen functioneren, in afwezigheid van het bestuur.

Bij de samenstelling van de Raad van Toezicht wordt groot belang gehecht aan een goede verdeling van achtergronden, kennis en expertise. Het voornemen is om de raad stapsgewijs te laten groeien naar vijf leden. De huidige samenstelling is: Johan Gijsen voorzitter, Robbert Schuurmans en Natalja Macnack leden. In 2025 liepen de termijnen van twee leden van de raad af: Paul Broekhoff en Daffney Dekker.

Functies en nevenfuncties van de leden van de Raad van Toezicht:

- Johan Gijsen is directeur-bestuurder van Scholen in de Kunst, platform voor cultuureducatie en -participatie in Amersfoort. Hij bekleedt toezichthoudende functies bij de VPRO en het Residentie Orkest.
- Natalja Macnack is cultureel ondernemer en marketeer. Zij is gespecialiseerd in het organiseren van events, het samenstellen van de programmering en het verzorgen van PR & Communicatie. Zij stond aan de wieg van de wandelingen 'Sporen van slavernij in Utrecht' vanuit de Surinaamse stichting Tori Oso Utrecht.
- Robbert Schuurmans is directeur van het Regionaal Bureau voor Toerisme (RBT) Heuvelrug & Vallei. Hij is tevens lid van Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale voor Utrecht Oost.

Rooster van aftreden :

J.M. Gijsen (Johan) (voorzitter)	1-januari-2026	1-januari-2029	1-januari-2032
R.H. Schuurmans (Robbert)	1-september-2023	1-september-2026	1-september-2029
N.Z. Macnack (Natalja)	1-januari-2024	1-januari-2027	1-januari-2030
Vacature			
Vacature			

De Raad van Toezicht is onbezoldigd.

Tweetakt kijkt reikhalzend uit naar de herziening van de Code en herkent de aanbevelingen die de Raad voor Cultuur hieromtrent naar voren bracht in *Een kunst apart*.

Duurzaamheid

Festival Tweetakt heeft duurzaamheid hoog in het vaandel en is zich bewust van haar ecologische voetafdruk. Het organiseren van een festival op locatie brengt onherroepelijk druk op de natuur met zich mee. Om zo min mogelijk schade toe te brengen aan de natuurlijke omgeving, wordt elk jaar uitgebreid getoetst in hoeverre flora en fauna beschermd worden tijdens het festival op Fort Ruigenhoek. Daarnaast zetten we zo min mogelijk vervoer in met verbrandingsmotor. We

hergebruiken zoveel mogelijk materieel. En we bieden uitsluitend vegetarisch eten aan, zowel aan publiek als voor de catering voor gezelschappen, bespelers en medewerkers. We blijven op brancheniveau in gesprek over verbeteringen in ons duurzaamheidsbeleid en houden hierbij het rapport van de Raad voor Cultuur over dit onderwerp bij de hand.



7777

**STICHTING STORM, ORGANISATOR VAN
FESTIVAL TWEETAKT, VRIJDAG 20 T/M
ZONDAG 29 JUNI 2025**