Festival Tweetakt zoekt een:
Stagiair Marketing & Communicatie (meewerkstage)
(februari t/m medio juni 2027, ca 32 uur per week)

Over Tweetakt
Tweetakt is hét jaarlijkse theaterfestival voor een jong publiek en vindt plaats in Utrecht. Van 4 t/m 13 juni 2027 presenteren we een programma vol theater, dans, performance en beeldende kunst voor kinderen, jongeren en (jong)volwassenen. Tweetakt staat voor een avontuurlijk, toegankelijk festival dat jong en oud uitnodigt om nieuwe kunstvormen te ontdekken en uiteenlopende makers te ontmoeten.

De opdracht
Ben jij een creatieve alleskunner en op zoek naar een uitdagende stage bij een mooi festival?

Wij bieden een unieke kans om praktijkervaring op te doen in een veelzijdige en dynamische werkomgeving. Als stagiair werk je nauw samen in ons kleine marketingteam en de andere afdelingen binnen Tweetakt. Je krijgt de kans om jouw talenten te laten schitteren op verschillende fronten en je doet ervaring op bij de organisatie van een groot festival.

Als onderdeel van de afdeling Marketing & Communicatie help je mee om Tweetakt zichtbaar te maken bij een breed publiek. Je ondersteunt het Hoofd Marketing & Communicatie en een Marketingmedewerker bij het opzetten en uitvoeren van campagnes, helpt bij schrijfwerk en het beheren van onze (online) kanalen. Je wordt begeleid door het Hoofd Marketing & Communicatie.

Wat ga je doen?

- Je ondersteunt bij de uitvoering van de communicatiestrategie voor het festival;
- Je helpt bij het schrijven en plaatsen van content voor social media, website en nieuwsbrieven;
- Je denkt mee over manieren om nieuwe doelgroepen te bereiken, zowel online als offline;
- Je ondersteunt bij de productie en verspreiding van drukwerk en andere promotiemiddelen.

Jij

- Bent proactief, leergierig en enthousiast;
- Hebt oog voor detail;
- Bent communicatief en pakt zonder probleem de telefoon op;

- Doet een opleiding in een relevante richting;
- Kunt vlot en foutloos Nederlands schrijven;
- Bent bekend met socialmediaplatforms (TikTok is een plus) en digitale tools (ervaring met Canva of vergelijkbare tools is een plus);
- Hebt affiniteit met kunst en cultuur, en vindt het leuk om voor een jong en divers publiek te werken;
- Bent bij voorkeur in het bezit van een rijbewijs;
- Woont bij voorkeur in (de buurt van) Utrecht.

Wij bieden
Een afwisselende stage van februari t/m medio juni 2027, voor ongeveer 32 uur per week. Je werkt in een klein, bevlogen team en draagt bij aan een bruisend festival dat midden in de stad plaatsvindt. Er is een stagevergoeding beschikbaar. Combinatie met afstudeeronderzoek is mogelijk.

Diversiteit & Inclusie
Tweetakt wil een festival zijn voor iedereen en streeft ook in het team naar diversiteit in achtergronden en perspectieven. Daarom nodigen we nadrukkelijk iedereen uit om te reageren, ongeacht culturele achtergrond, leeftijd, seksuele oriëntatie, gender of opleidingsniveau.

Reageren
Geïnteresseerd? Stuur je cv en korte motivatie voor 31 december 2026 naar sollicitaties@tweetakt.nl o.v.v. *Vacature Stagiair Marketing & Communicatie*. Voor vragen over deze vacature kun je eveneens bij dit mailadres terecht.